

MONTHLY CLASS

มืออาชีพยุคดิจิทัล

LINE OA ง่ายนิดเดียว

ปั้นลูกค้า ปิดการขายไว



รู้จัก LINE Official Account (LINE OA)

LINE ส่วนตัว

- ส่งได้ทีละคน
- ไม่มี Rich Menu
- จัดการข้อมูลลูกค้าลำบาก
- ต้องตอบเองตลอด



LINE OA

- ส่งข้อความพร้อมกันหลายคน
- ทำ Rich Menu ปุ่มกดทางลัด
- เก็บประวัติ/Tag ลูกค้า
- ตั้ง Auto-reply

ข้อดี LINE OA เหมาะกับสมาชิกยิ่งง



สร้างความน่าเชื่อถือและเป็นมืออาชีพ



เป็นช่องทางที่ลูกค้าคุ้นเคยและเข้าถึงง่าย



ขายประกันหลากหลาย พร้อมให้คู่มือ
และทำบัตรสะสมแต้ม

LINE Official Account

ร้านค้าไม่หาย ลูกค้าไม่ลืม
ขยันbroadcastแคสท์ให้ร้านยืนหนึ่ง



ในปี 2025 ยืนยันได้ว่า LINE เป็นแพลตฟอร์มที่คนไทยใช้งานมากที่สุด

เข้าถึงผู้ใช้สูงสุด

เข้าถึงผู้ใช้สูงสุด
ปี 2025 LINE มีผู้ใช้ 56 ล้านบัญชีใน
ไทย คิดเป็นประมาณ 85% ของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ต

คุ้นเคยกับการใช้งาน

ผู้ใช้ชาวไทยมีความคุ้นชินกับ
LINE OA ทำให้การสื่อสารเป็น
ธรรมชาติ

ฟีเจอร์เพิ่มประสิทธิภาพ

Broadcast , Rich Menu ,
ระบบตอบกลับอัตโนมัติ
ช่วยเพิ่ม Engagement
และอัตราการเปิดอ่าน

ช่องทางสื่อสารหลัก

ธุรกิจและแบรนด์เลือกใช้เพื่อเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายโดยตรง
ด้วยฐานผู้ใช้งานจำนวนมาก

85%

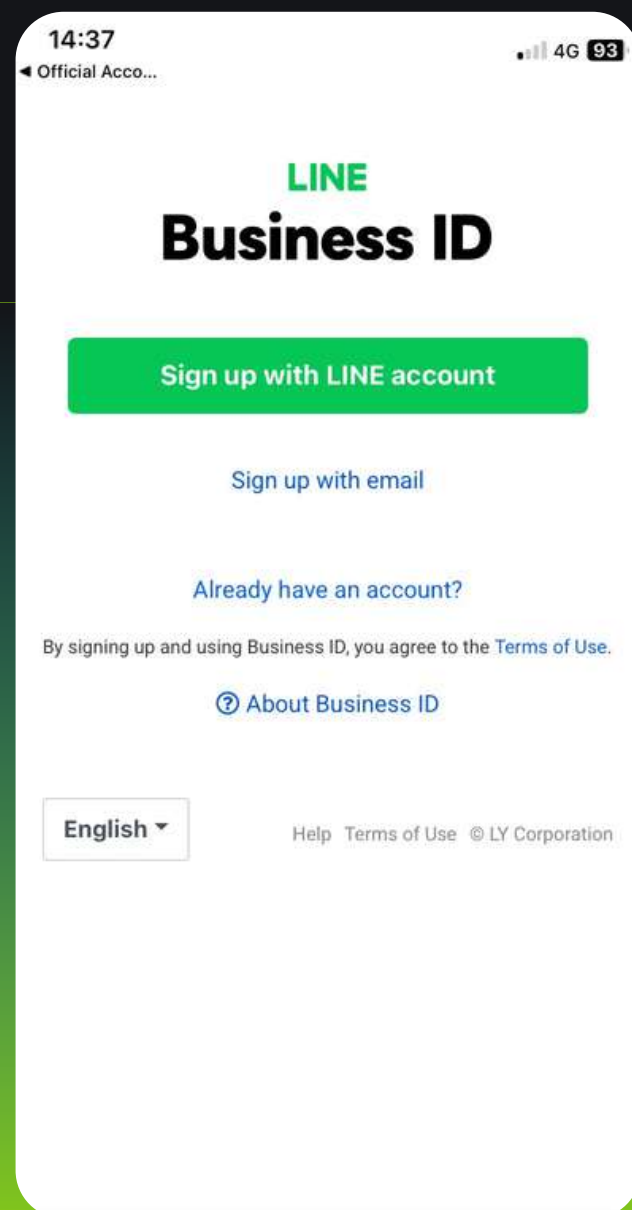


3 ขั้นตอน เริ่มต้นง่ายๆ สู่การเป็นมืออาชีพ

สร้าง LINE Official Account

ดาวน์โหลดแอปฯ "LINE Official Account"

1 <https://manager.line.biz>

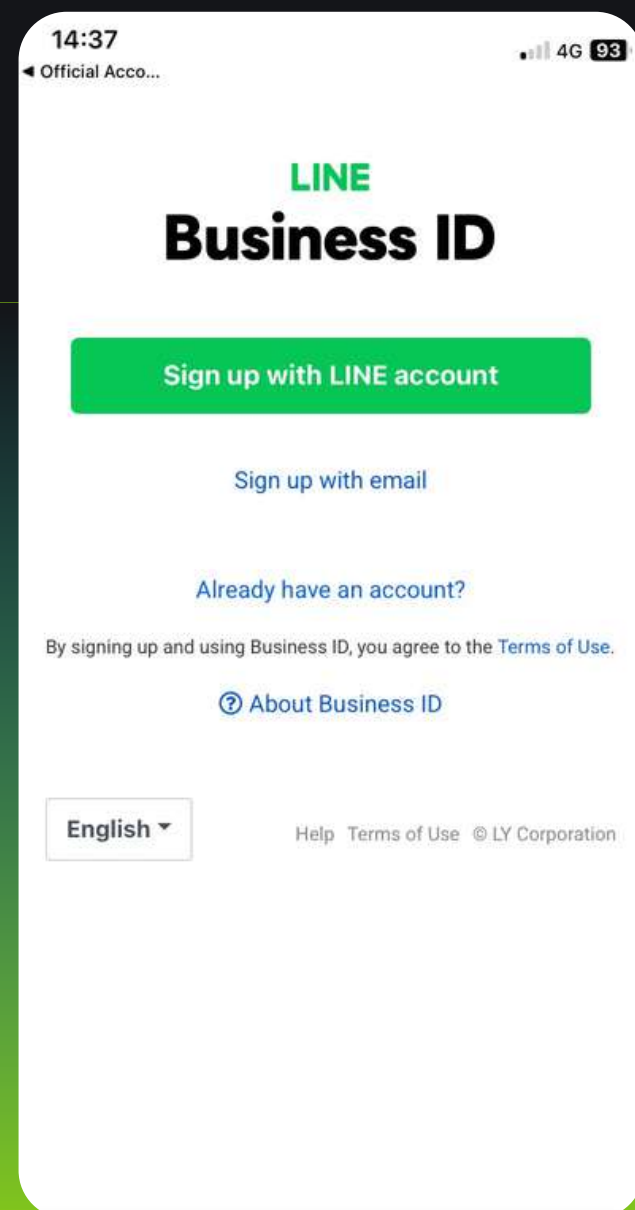


3 ขั้นตอน เริ่มต้นง่ายๆ สู่การเป็นมืออาชีพ

สร้าง LINE Official Account

ดาวน์โหลดแอปฯ "LINE Official Account"

1 <https://manager.line.biz>



14:37 Official Acco... 4G 93

LINE Business ID

Sign up with LINE account

Sign up with email

Already have an account?

By signing up and using Business ID, you agree to the Terms of Use.

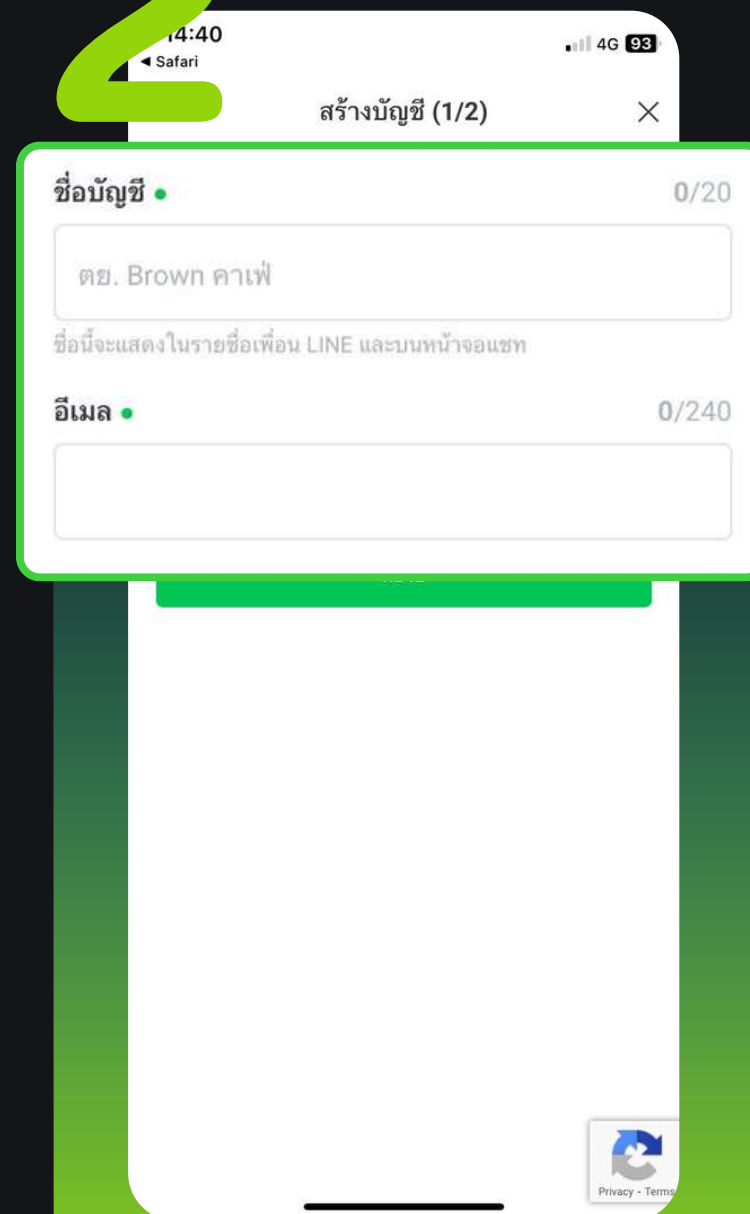
About Business ID

English ▾ Help Terms of Use © LY Corporation

ตั้งค่าโปรไฟล์

- ใส่รูปโลโก้หรือโลโก้บริษัทที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี),
- ชื่อบัญชีที่จำง่าย
- ใส่หมวดหมู่ธุรกิจ : เลือก Insurance / Financial Service

2



14:40 Safari สร้างบัญชี (1/2) X

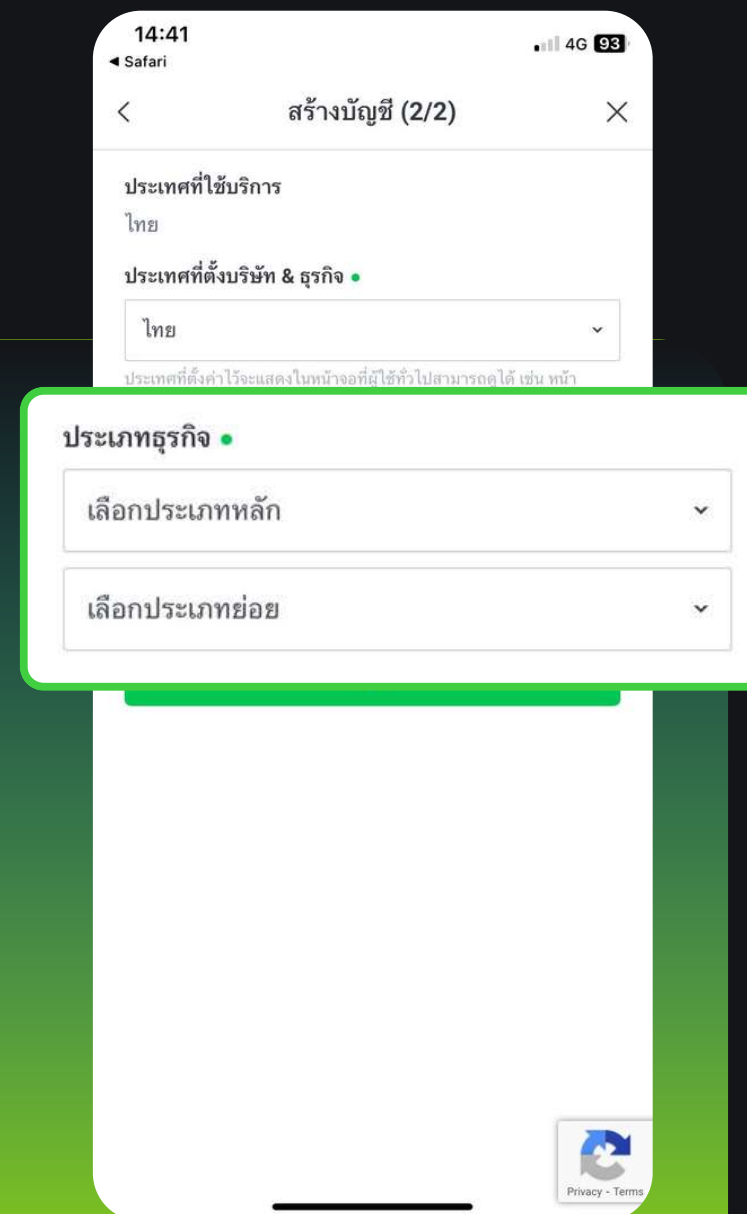
ชื่อบัญชี • 0/20

ตย. Brown คาเฟ่

ชื่อนี้จะแสดงในรายชื่อเพื่อน LINE และบนหน้าจอแชท

อีเมล • 0/240

Privacy - Terms



14:41 Safari สร้างบัญชี (2/2) X

ประเทศที่ใช้บริการ

ไทย

ประเทศที่ตั้งบริษัท & ธุรกิจ •

ไทย

ประเทศที่ตั้งสาขาจะแสดงในหน้าจอที่ผู้ใช้ทั่วไปสามารถดูได้ เช่น หน้า

ประเภทธุรกิจ •

เลือกประเภทหลัก

เลือกประเภทย่อย

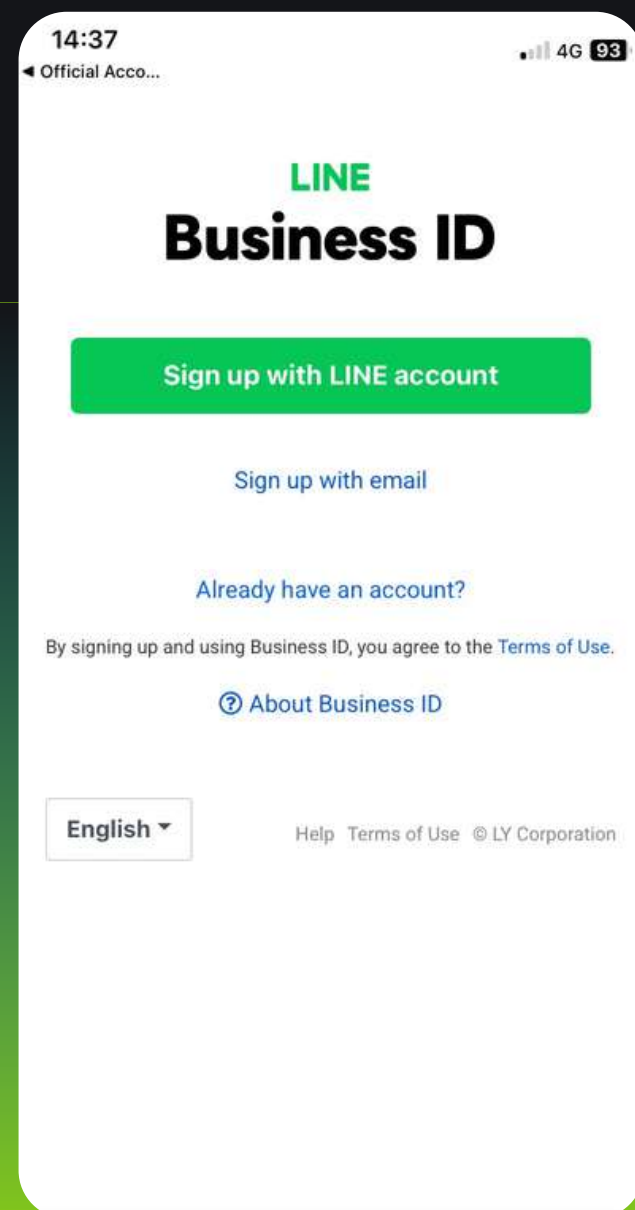
Privacy - Terms

3 ขั้นตอน เริ่มต้นง่ายๆ สู่การเป็นมืออาชีพ

สร้าง LINE Official Account

ดาวน์โหลดแอปฯ "LINE Official Account"

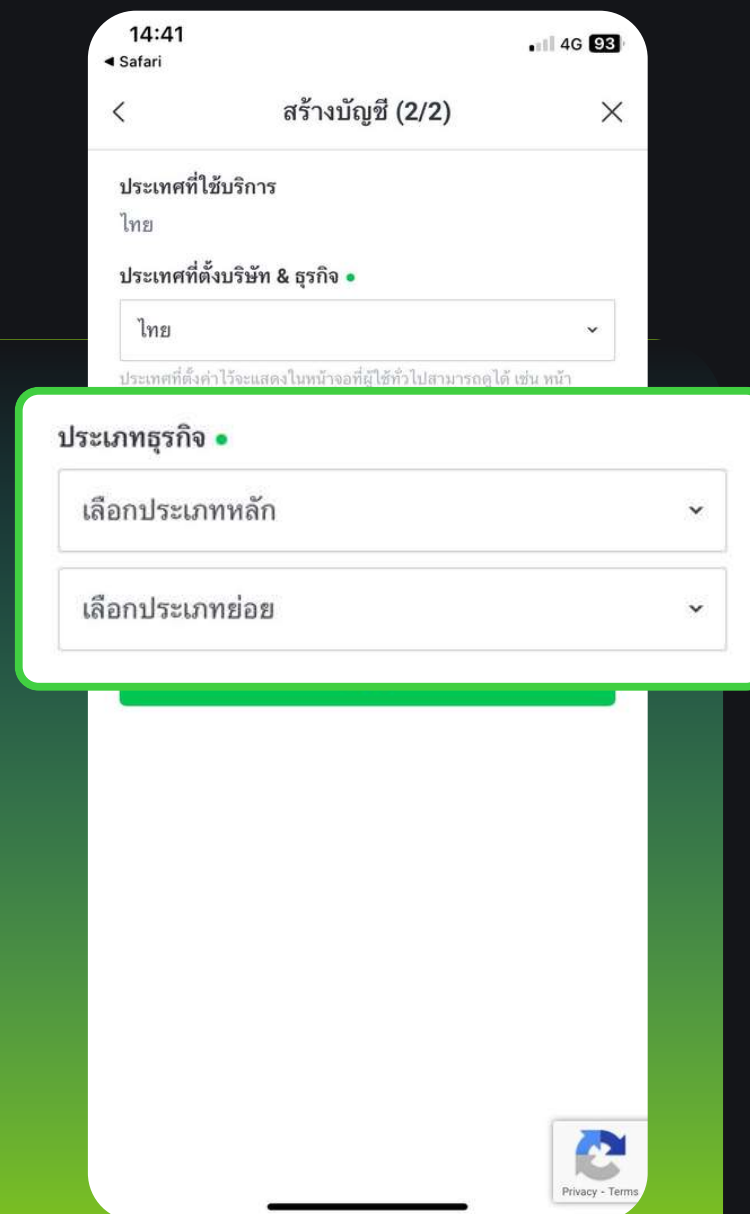
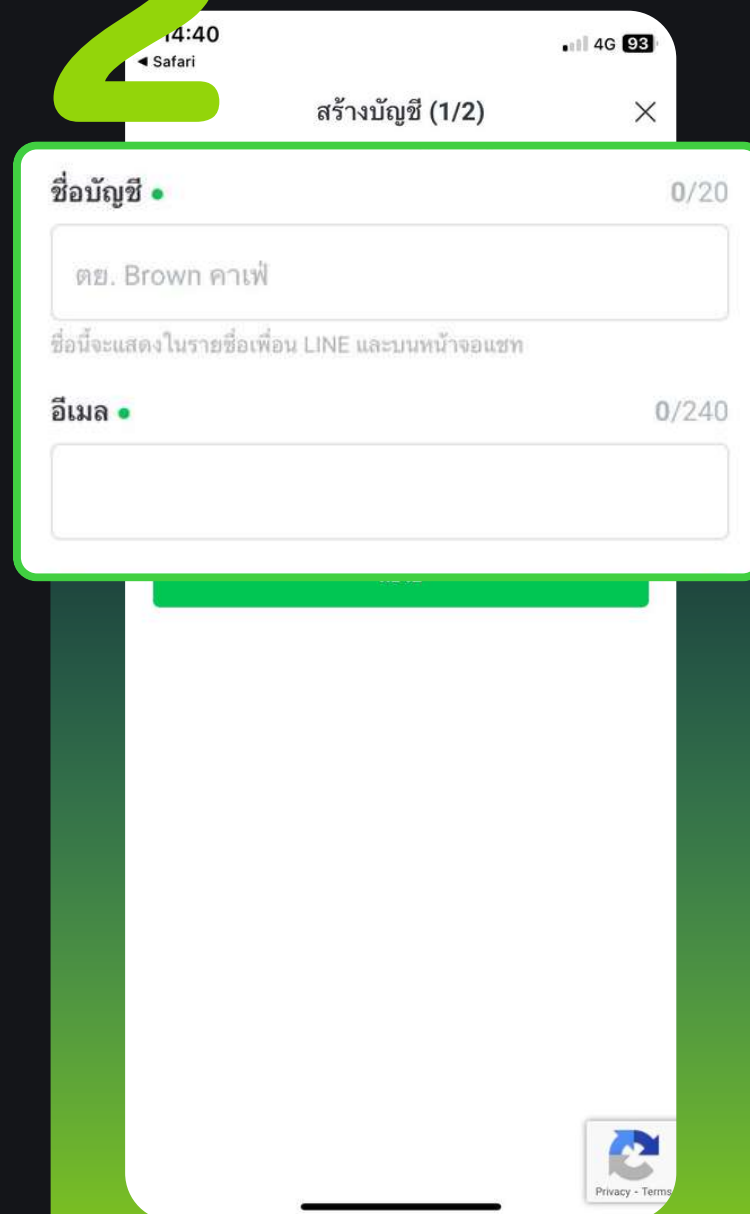
1 <https://manager.line.biz>



ตั้งค่าโปรไฟล์

- ใส่รูปโลโก้หรือโลโก้บริษัทที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี),
- ชื่อบัญชีที่จำง่าย
- ใส่หมวดหมู่ธุรกิจ : เลือก Insurance / Financial Service

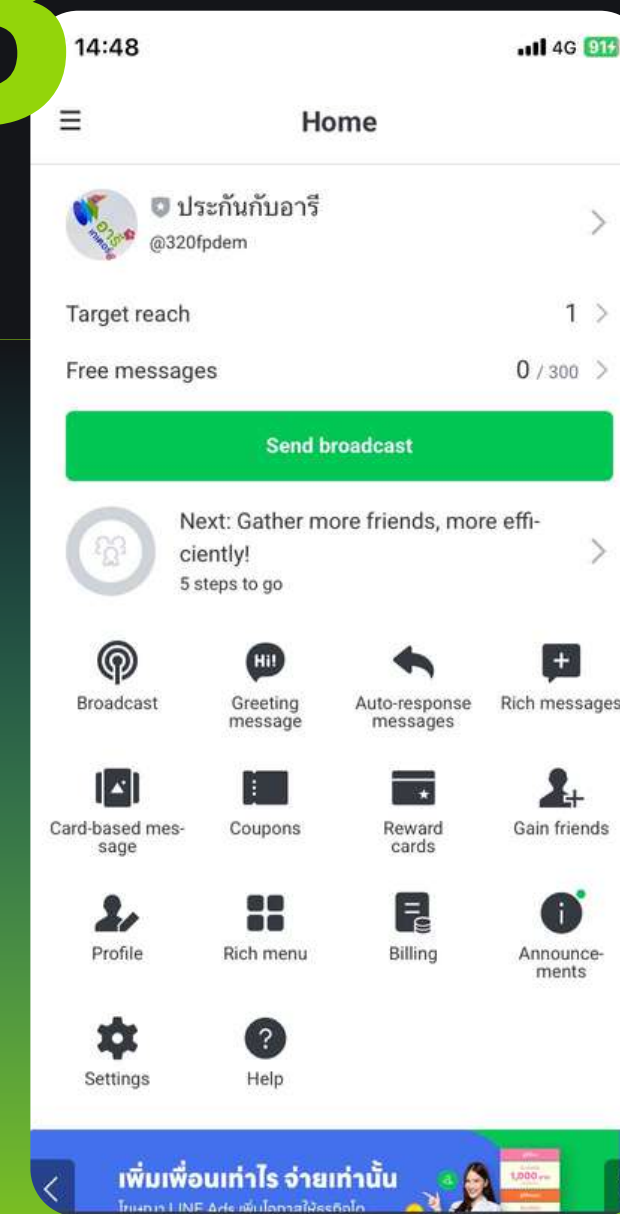
2



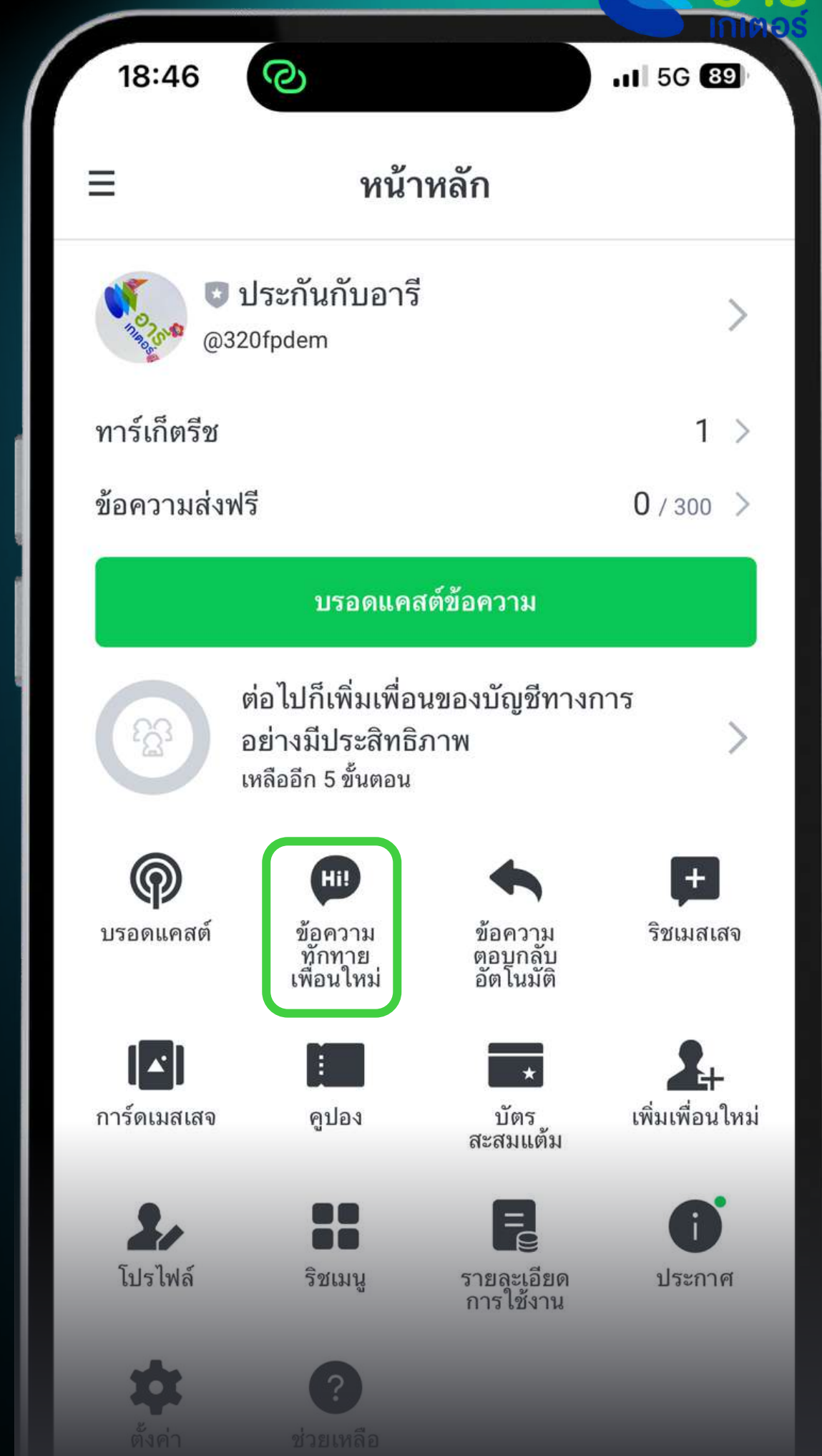
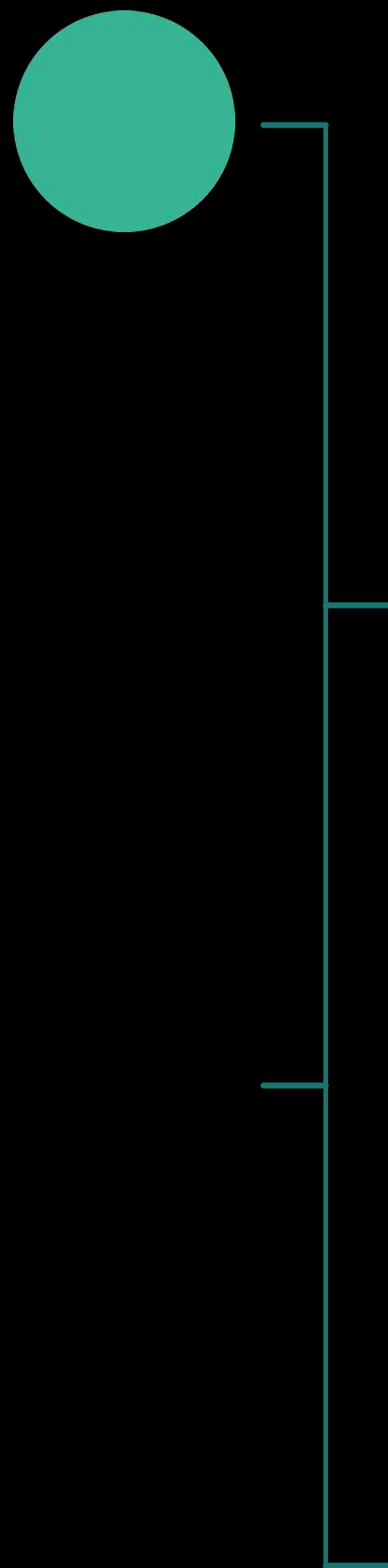
เข้าสู่ระบบสำเร็จ

จะขึ้นเมนูต่างๆ

3



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

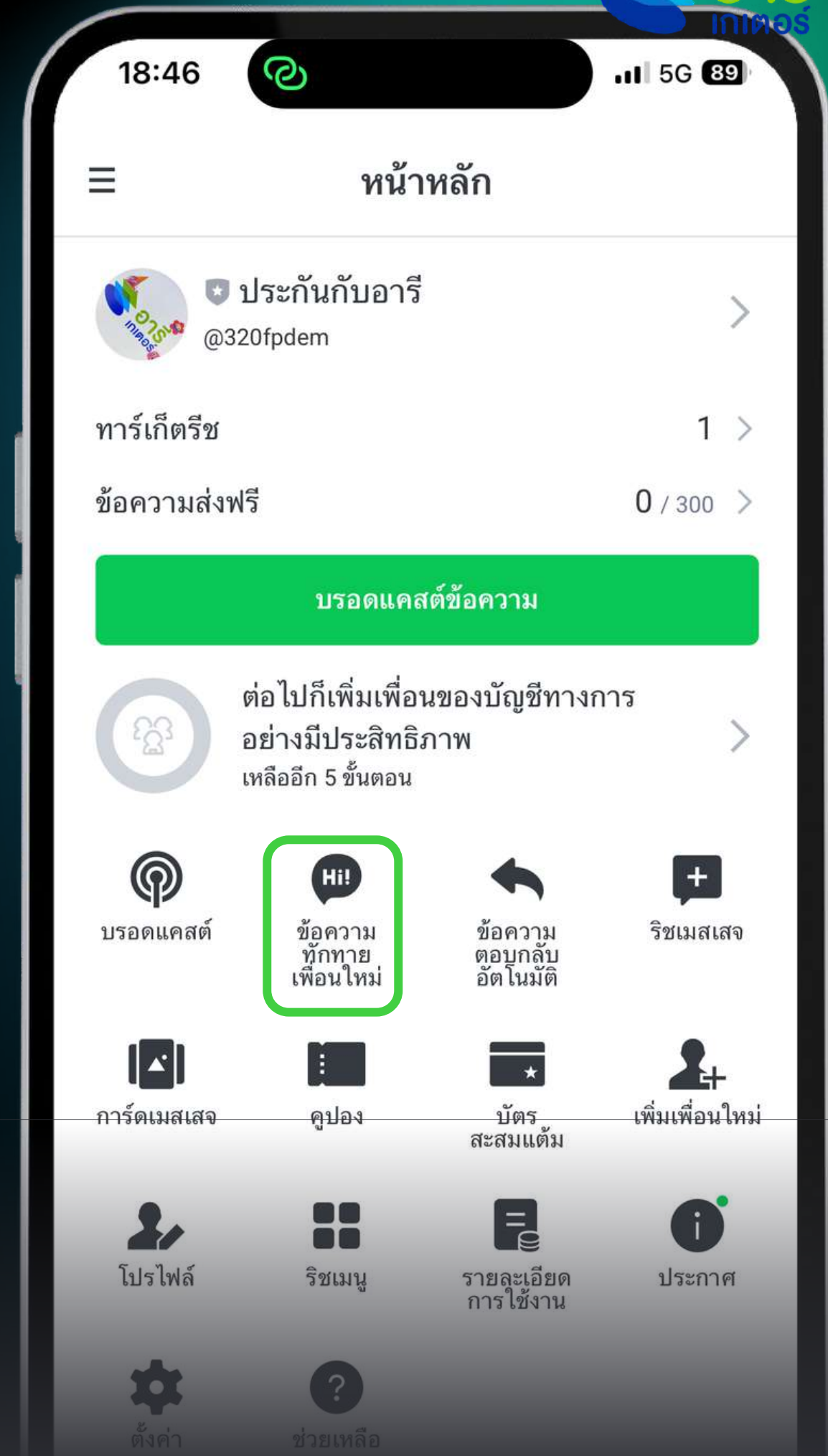


ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

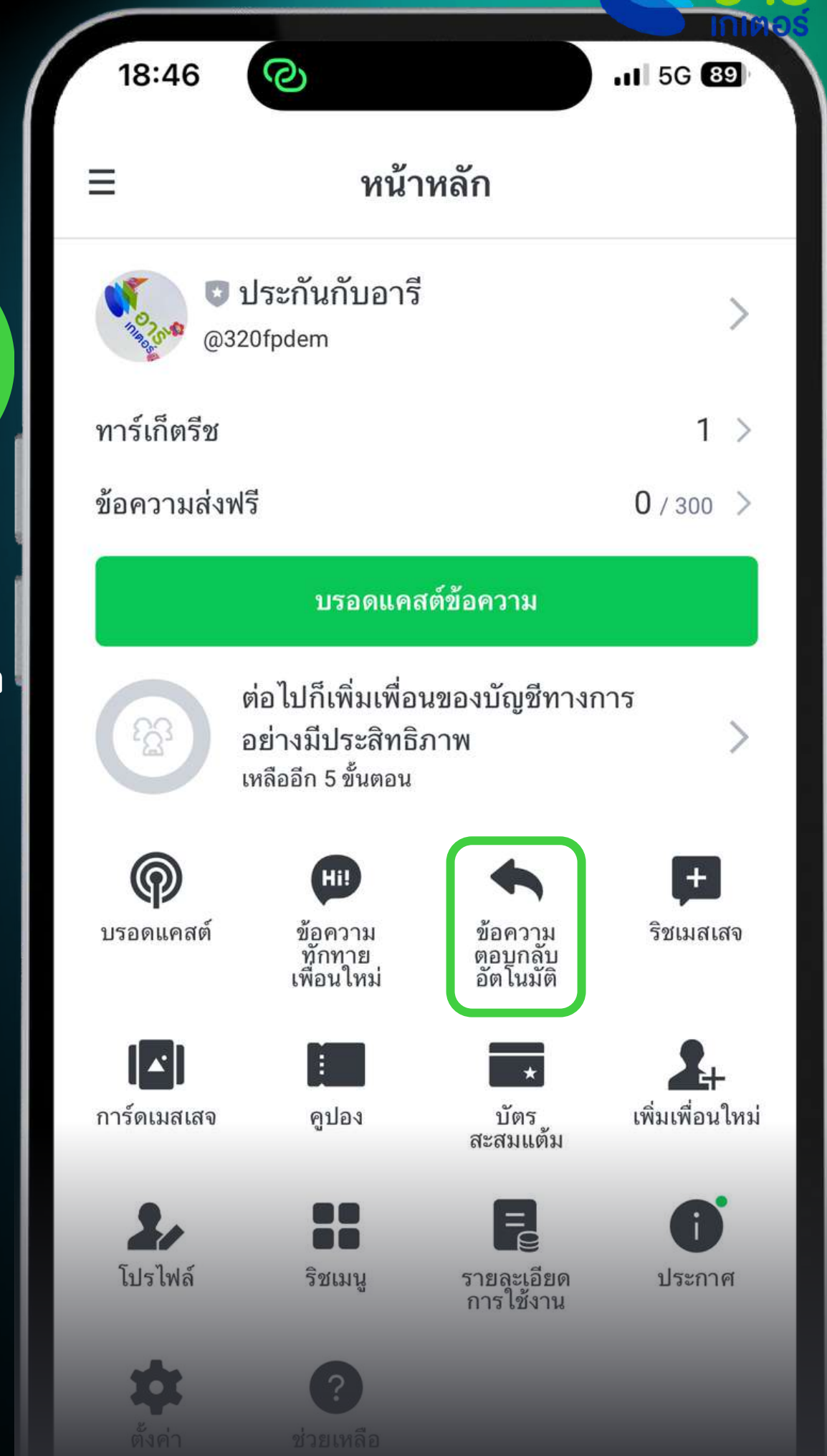
เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Reply)

ตอบลูกค้าอัตโนมัติเมื่อพิมพ์คีย์เวิร์ด

เช่น ลูกค้าพิมพ์ “**เช็กเบี้ย**”

ตอบ: ส่งรุ่นรถ/ปี/ทะเบียนมาเลยครีบบ ทางเรา
จะเช็กเบี้ยให้ฟรี โปรดรอสักครู่ 😊



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

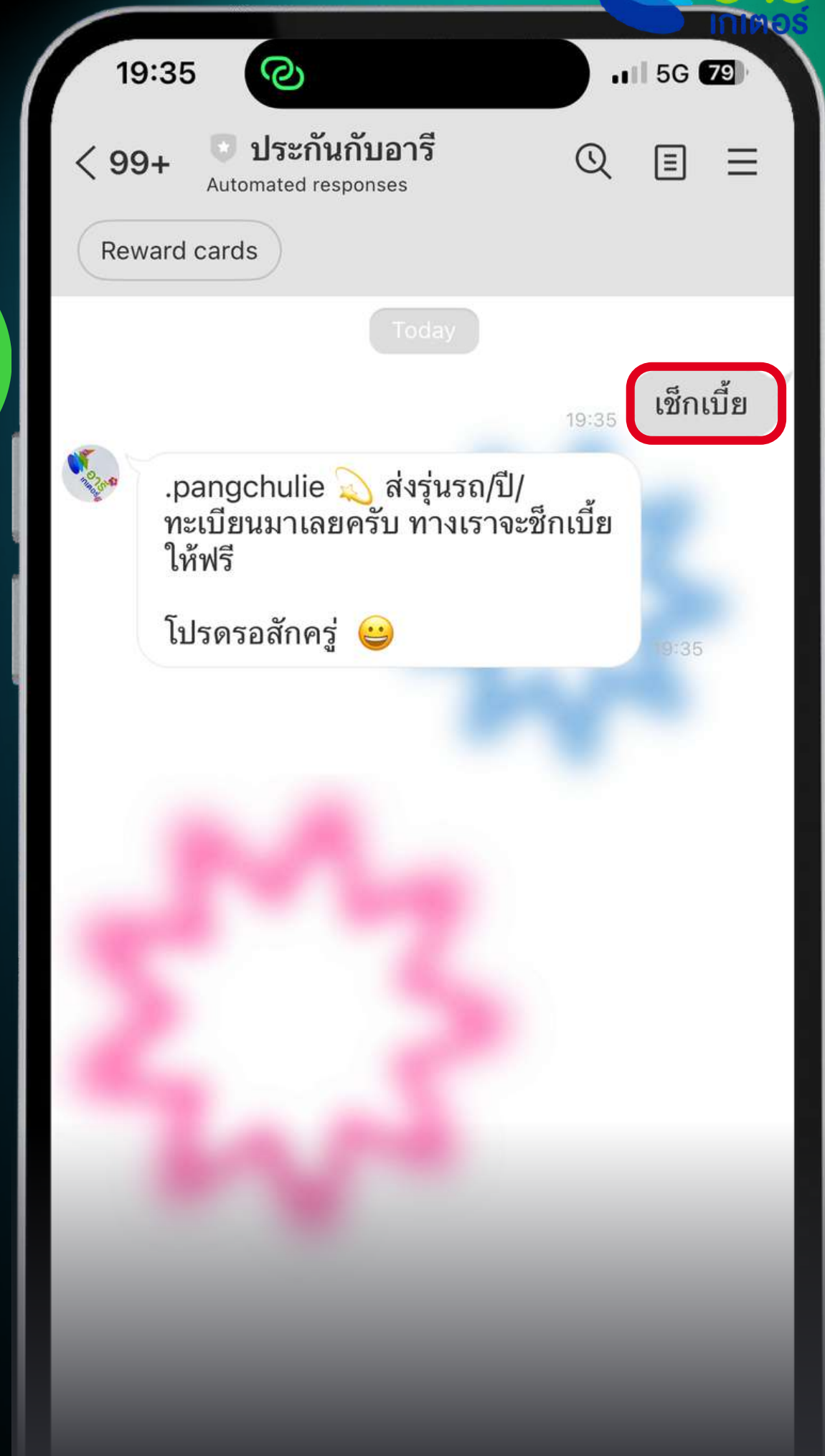
เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Reply)

ตอบลูกค้าอัตโนมัติเมื่อพิมพ์คีย์เวิร์ด

เช่น ลูกค้าพิมพ์ “**เช็กเบี้ย**”

ตอบ: ส่งรุ่นรถ/ปี/ทะเบียนมาเลยครีบ ทางเราจะเช็กเบี้ยให้ฟรี
โปรดรอสักครู่ 😊



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”

Rich Message (ริชเมสเสจ)

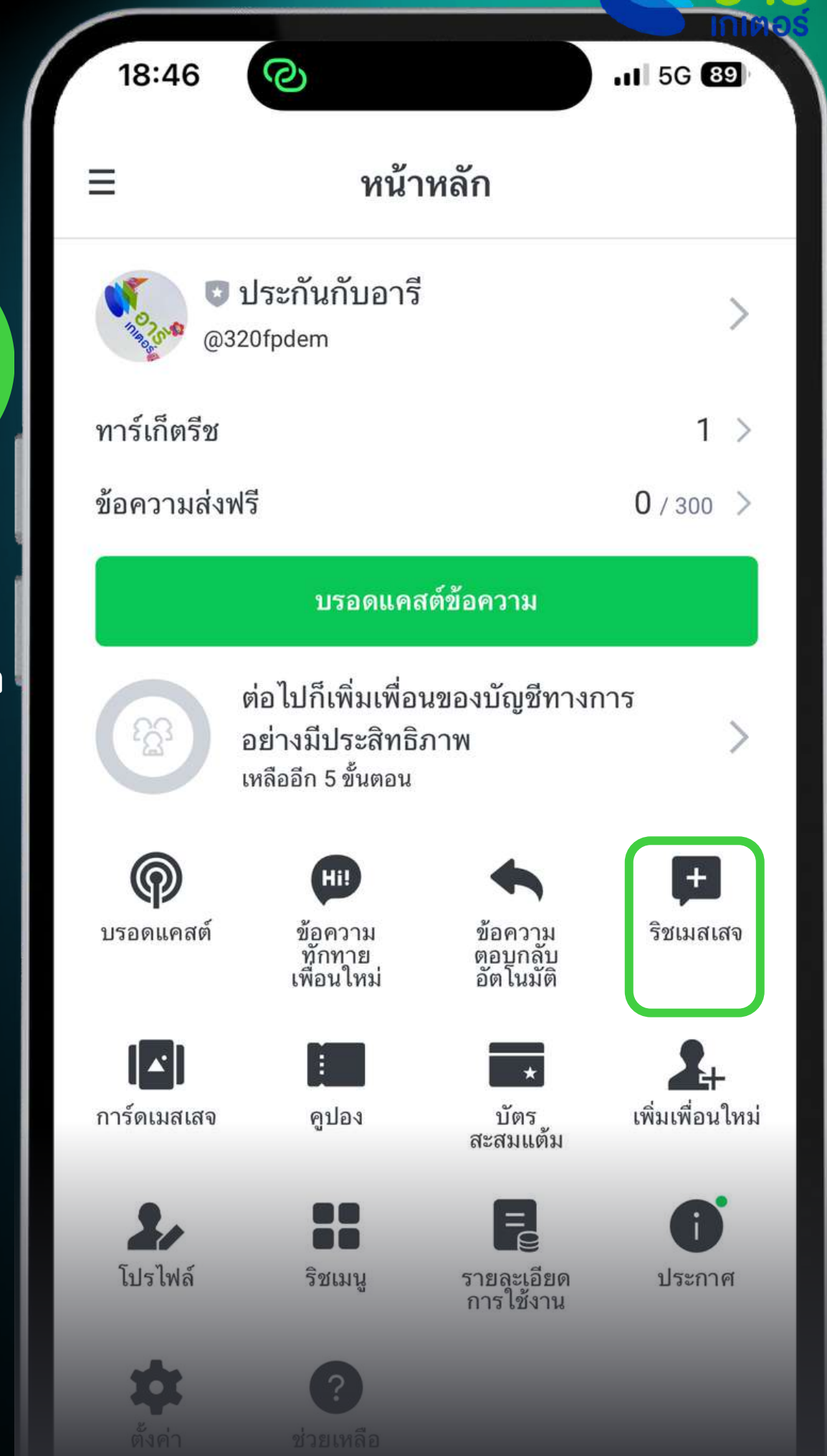
ภาพใหญ่สวยๆ พร้อมลิงก์ ให้ลูกค้าคลิกได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Reply)

ตอบลูกค้าอัตโนมัติเมื่อพิมพ์คีย์เวิร์ด

เช่น ลูกค้าพิมพ์ “**เช็กเบี้ย**”

ตอบ: ส่งรุ่นรถ/ปี/ทะเบียนมาเลยครับ ทางเรา
จะเช็กเบี้ยให้ฟรี โปรดรอสักครู่ 😊



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”

Rich Message (ริชเมสเสจ)

ภาพใหญ่สวยๆ พร้อมลิงก์ ให้ลูกค้าคลิกได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Reply)

ตอบลูกค้าอัตโนมัติเมื่อพิมพ์คีย์เวิร์ด

เช่น ลูกค้าพิมพ์ “เช็กเบี้ย”

ตอบ: ส่งรุ่นรถ/ปี/ทะเบียนมาเลยครีบบ ทางเรา
จะเช็กเบี้ยให้ฟรี โปรดรอสักครู่ 😊



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

วิธีสร้าง Rich Message (ริชเมสเสจ)

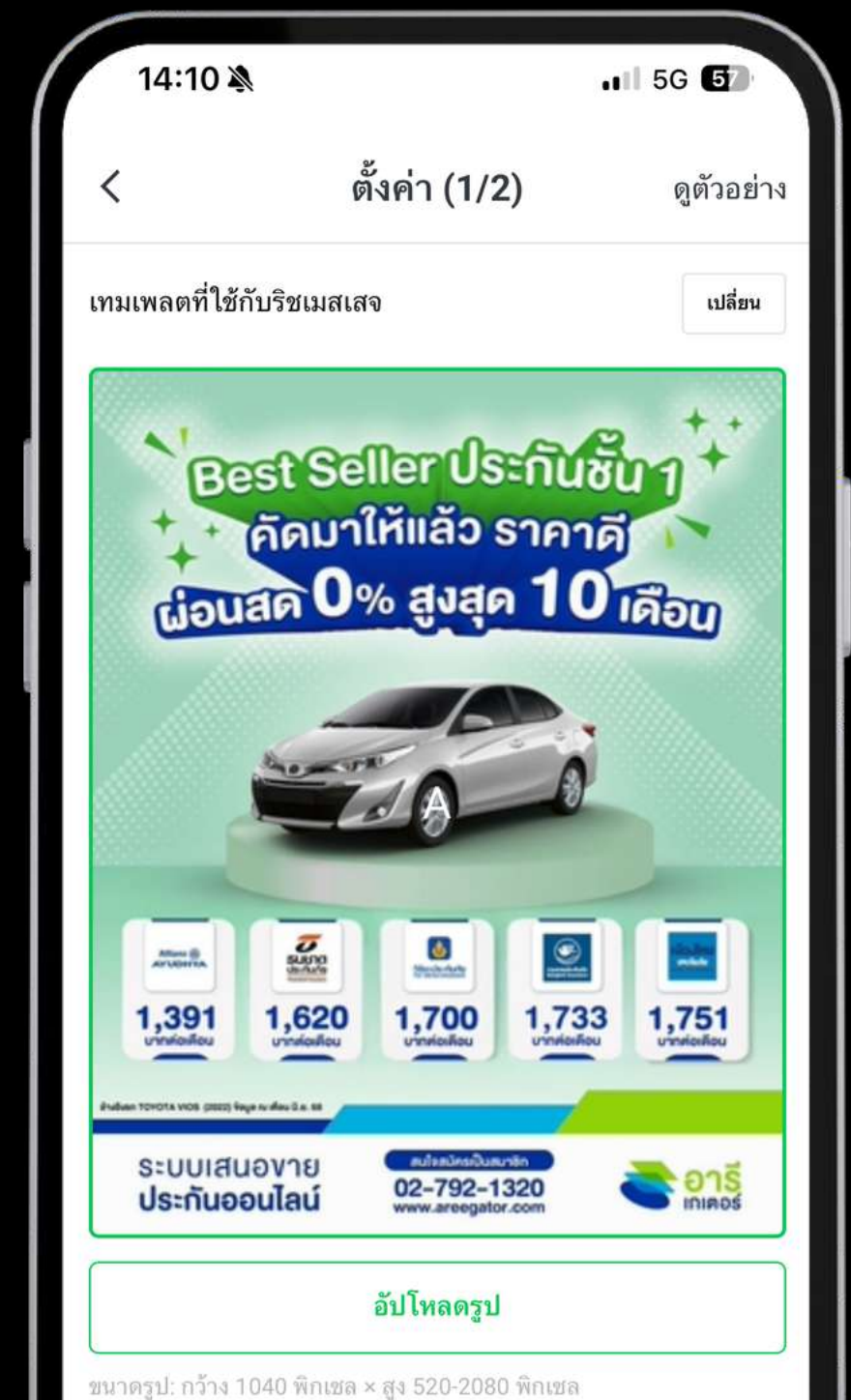
เลือกเทมเพลตที่จะต้องใช้รูป



สามารถกำหนดเอง
แนะนำ ขนาดภาพ 1040x1300



ใส่รูปที่เราเตรียมไว้



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความแรกที่ลูกค้าเห็นเมื่อแอด OA

เช่น “ขอบคุณที่แอดไลน์ สมชาย ประกันรถยนต์ 🙏”

Rich Message (ริชเมสเสจ)

ภาพใหญ่สวยๆ พร้อมลิงก์ ให้ลูกค้าคลิกได้

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Reply)

ตอบลูกค้าอัตโนมัติเมื่อพิมพ์คีย์เวิร์ด

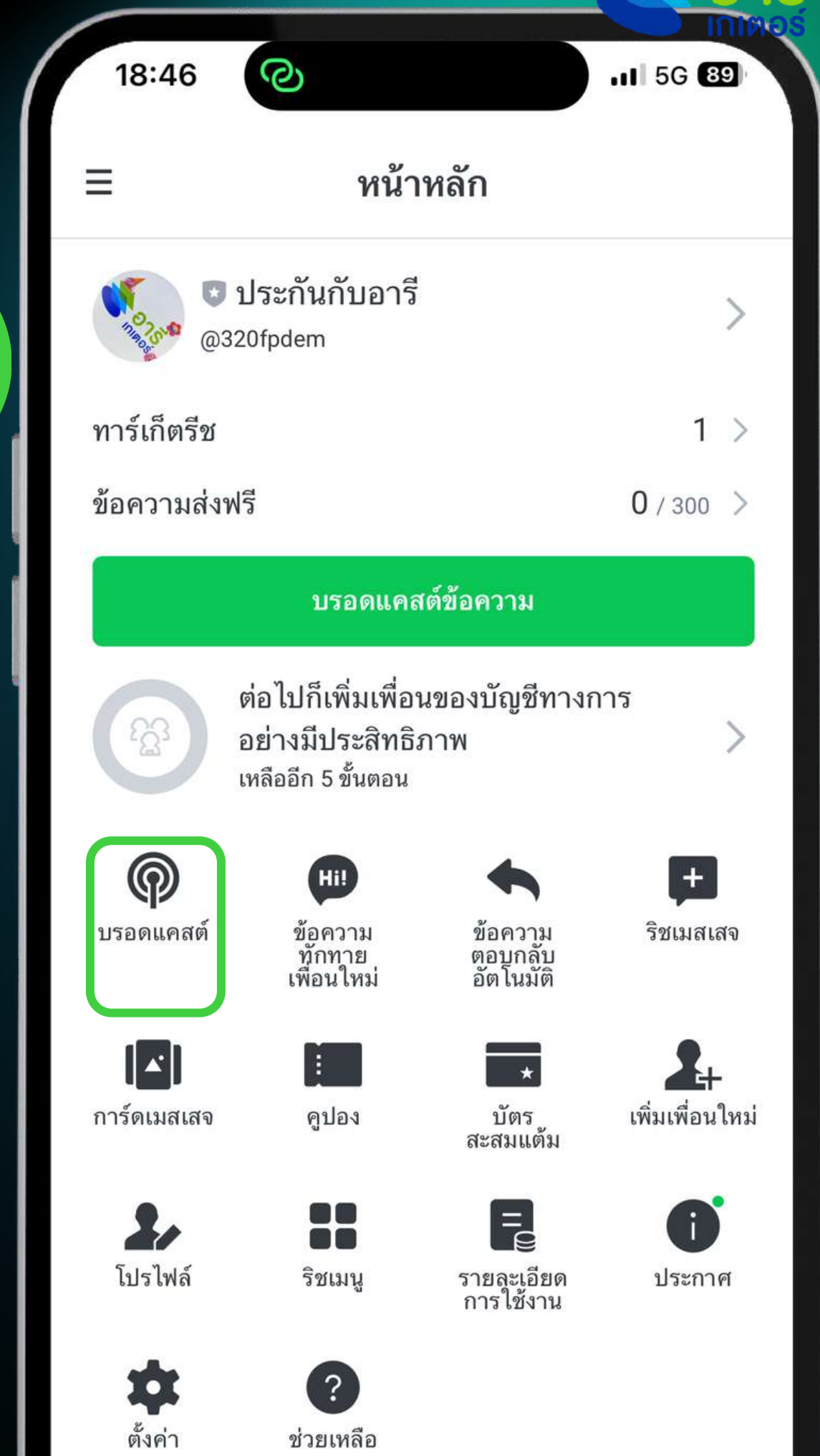
เช่น ลูกค้าพิมพ์ “**เช็กเบี้ย**”

ตอบ: ส่งรุ่นรถ/ปี/ทะเบียนมาเลยครีบ ทางเรา
จะเช็กเบี้ยให้ฟรี โปรดรอสักครู่ 😊

บรอดแคสต์

ส่งข้อความ รวมถึงส่งภาพจากริชเมสเสจสวยๆ

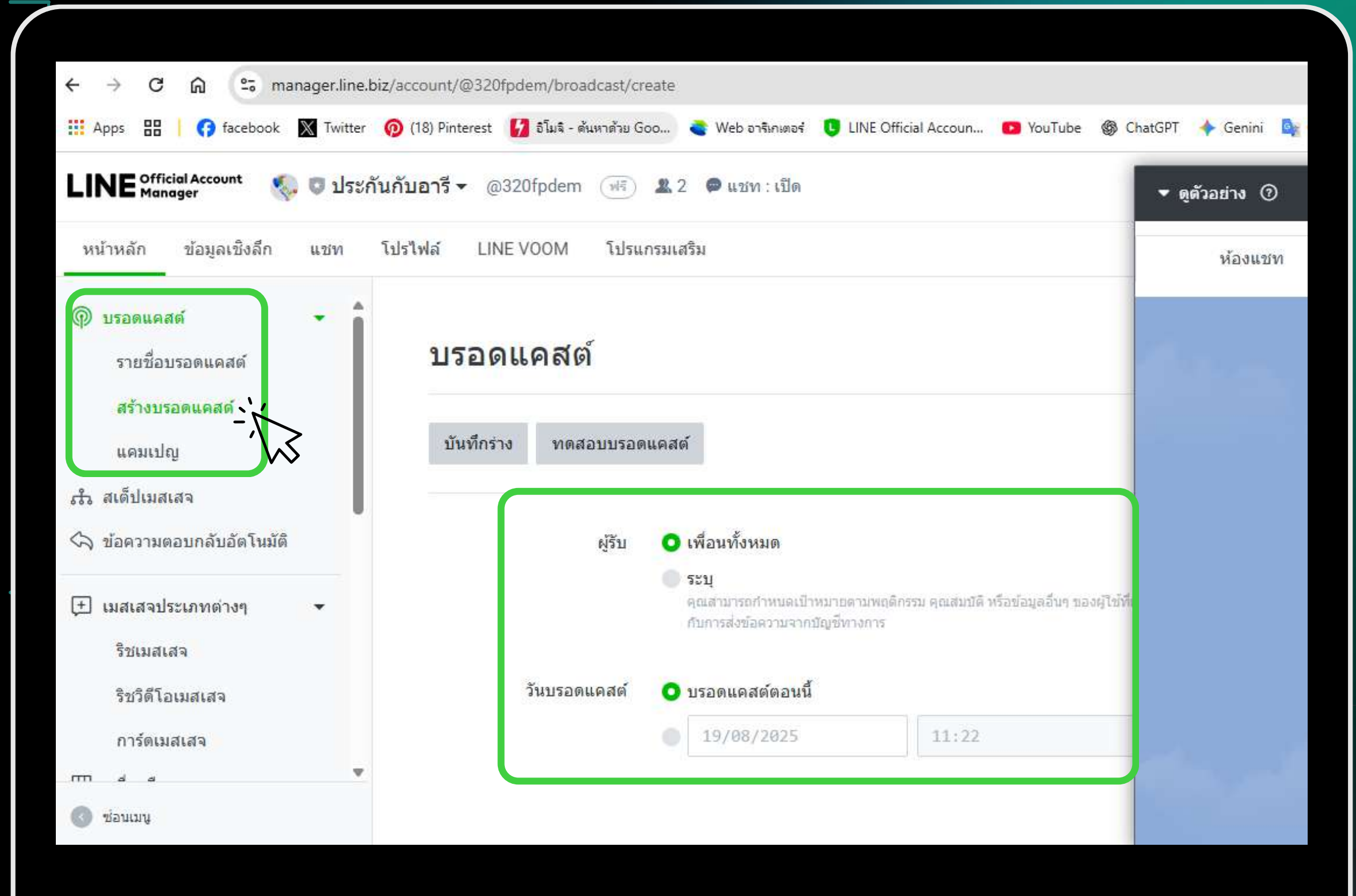
หาลูกค้าทั้งหมดหรือเลือกกลุ่มลูกค้าได้



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอดแคสต์

1. ก่อสร้างบรอดแคสต์



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอดแคสต์

1. กดสร้างบรอดแคสต์
2. เลือก ส่งให้เพื่อนทุกคน หรือ เลือกกลุ่มเป้าหมาย
เช่น ลูกค้าเก่า / ป้ายแท็ก / ระยะเวลาเป็นเพื่อนที่วัน
/ พื้นที่ / เพศ

ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอดแคสต์

1. กดสร้างบรอดแคสต์

2. เลือก ส่งให้เพื่อนทุกคน หรือ เลือกกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าเก่า / ป้ายแท็ก / ระยะเวลาเป็นเพื่อนที่วัน / พื้นที่ / เพศ

3. วันบรอดแคสต์ สามารถกำหนดเวลาได้

- บรอดแคสต์ตอนนี้
- ถ้าต้องการบรอดแคสต์ล่วงหน้า ให้เลือก
วันที่ และ **เวลา** ที่ต้องการ

The screenshot shows the LINE OA Broadcast interface. At the top, there are tabs for 'Drafts' (บันทึกร่าง) and 'Broadcast' (ทดสอบบรอดแคสต์), with the latter being active. A green button 'Schedule Broadcast' (ตั้งเวลาบรอดแคสต์) is in the top right. Below the tabs, there are two radio buttons for recipient selection: 'All Friends' (เพื่อนทั้งหมด) which is selected, and 'Group' (ระบุ). A text box explains that users can select recipients based on criteria like tags, location, or time. Below this, there are radio buttons for 'Broadcast Now' (บรอดแคสต์ตอนนี้) and 'Schedule Broadcast' (วันบรอดแคสต์), with the latter selected. The scheduling section shows a date picker set to '19/08/2025', a time picker set to '12:00', and a time zone dropdown set to 'UTC +7:00'. A calendar for August 2025 is open, showing the 19th as the selected date. On the right side, there is a progress indicator showing '100%' completion for '2 people' (ประมาณ 2 คน). At the bottom right, there is a 'Help' (ช่วยเหลือ) button and a 'Tutorial' (ดูตัวอย่าง) button.

ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอดแคสต์

1. กดสร้างบรอดแคสต์
2. เลือก ส่งให้เพื่อนทุกคน หรือ เลือกกลุ่มเป้าหมาย
เช่น ลูกค้าเก่า / ป้ายแท็ก / ระยะเวลาเป็นเพื่อนที่วัน
/ พื้นที่ / เพศ
3. วันบรอดแคสต์ สามารถกำหนดเวลาได้
 - บรอดแคสต์ตอนนี้
 - ถ้าต้องการบรอดแคสต์ล่วงหน้า ให้เลือก
วันที่ และ **เวลา** ที่ต้องการ
4. พิมพ์ข้อความที่ต้องการส่ง
 - เขียนข้อความ หรือ เนื้อหา ที่ต้องการสื่อสาร
 - ใส่รูปภาพ หรือ Link

The screenshot shows the LINE OA broadcast creation screen. At the top, there are three checkboxes: 'ตั้งค่าขั้นสูง' (Advanced Settings), 'โพสต์ที่ LINE VOOM' (Post to LINE VOOM), 'กำหนดจำนวนสูงสุดของข้อความบรอดแคสต์' (Set maximum number of broadcast messages), and 'เชื่อมต่อกับแคมเปญ' (Connect to campaign). A 'ช่วยเหลือ' (Help) button is in the top right. Below these is a toolbar with icons for text, image, video, link, location, and other media. The main area is a large text input field labeled 'ใส่ข้อความ' (Enter message) with a character count '0/500' at the bottom right. Below the text field is an 'อีโมจิ' (Emoji) button. At the bottom left is a green '+ เพิ่ม' (Add) button. At the bottom right is a 'ดูตัวอย่าง' (Preview) button with a question mark icon.

ปุ่มสำคัญใน LINE OA

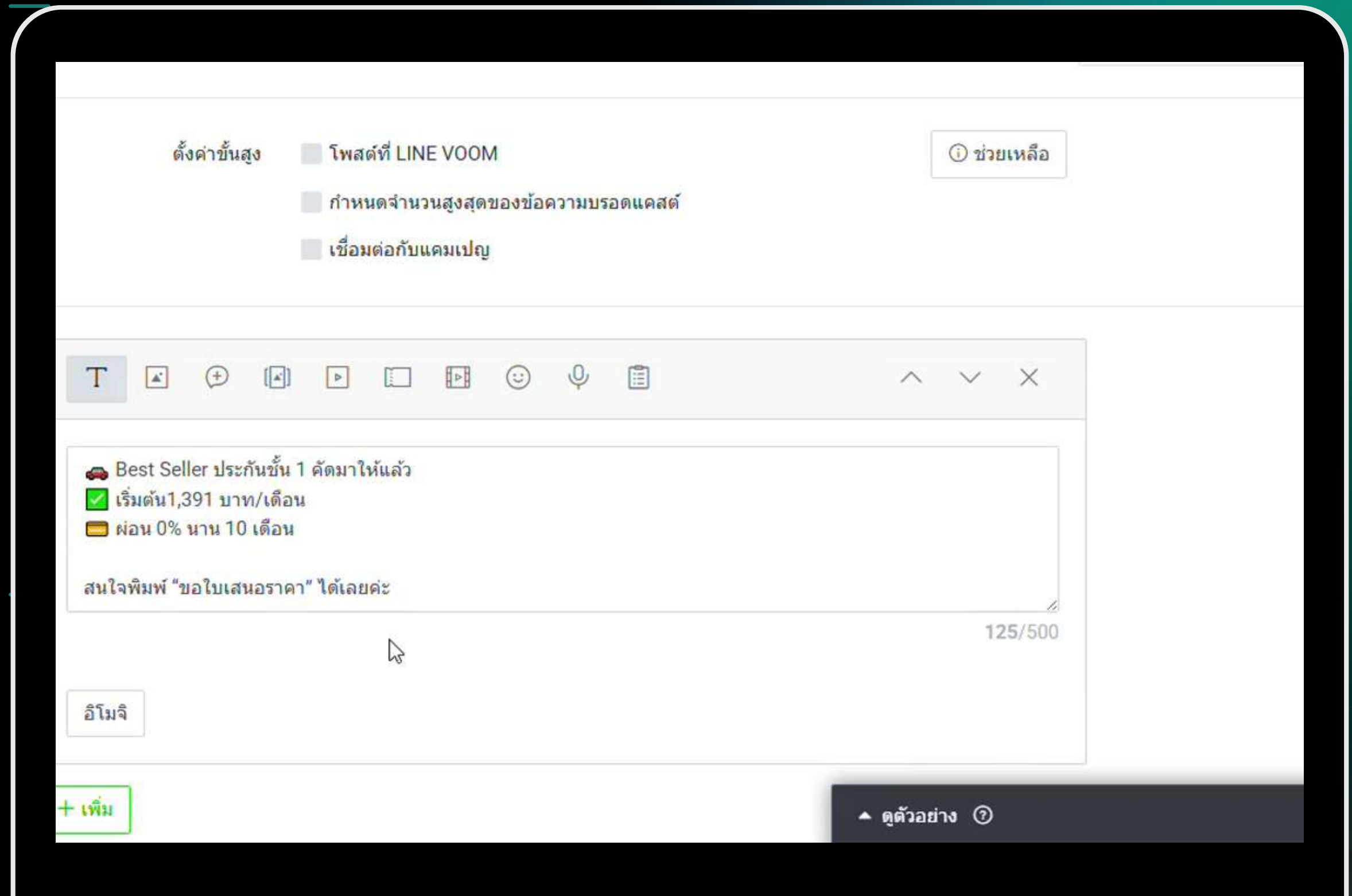
บรอดแคสต์

ดูตัวอย่าง ก่อนส่งบรอดแคสต์ข้อความได้

ตัวอย่าง

1. พิมพ์ข้อความที่คุณเตรียมไว้ลงไปในช่วง
2. สามารถเพิ่มลูกเล่นได้ด้วยการกด "เพิ่ม" (Add)
 - รูปภาพ: แบนรูปภาพประกอบ เช่น โปสเตอร์ โปสโมชัน
 - วิดีโอ: แบนคลิปวิดีโอสั้นๆ
 - Rich Message / Card Message: ทำข้อความแบบสวยๆ ที่มีรูปภาพและปุ่มให้ลูกค้ากดได้
 - คูปอง: แบนคูปองส่วนลด

****สามารถเพิ่มได้สูงสุด 3 box****



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอสแคสต์

5. ก่อนจะบรอสแคสต์ สามารถ กด ทดสอบบรอสแคสต์ เพื่อดูตัวอย่างข้อความที่ส่งออกไปเป็นแบบไหน

เลือกผู้รับ

โปรดเลือกผู้รับเพื่อทดสอบการบรอดแคสต์

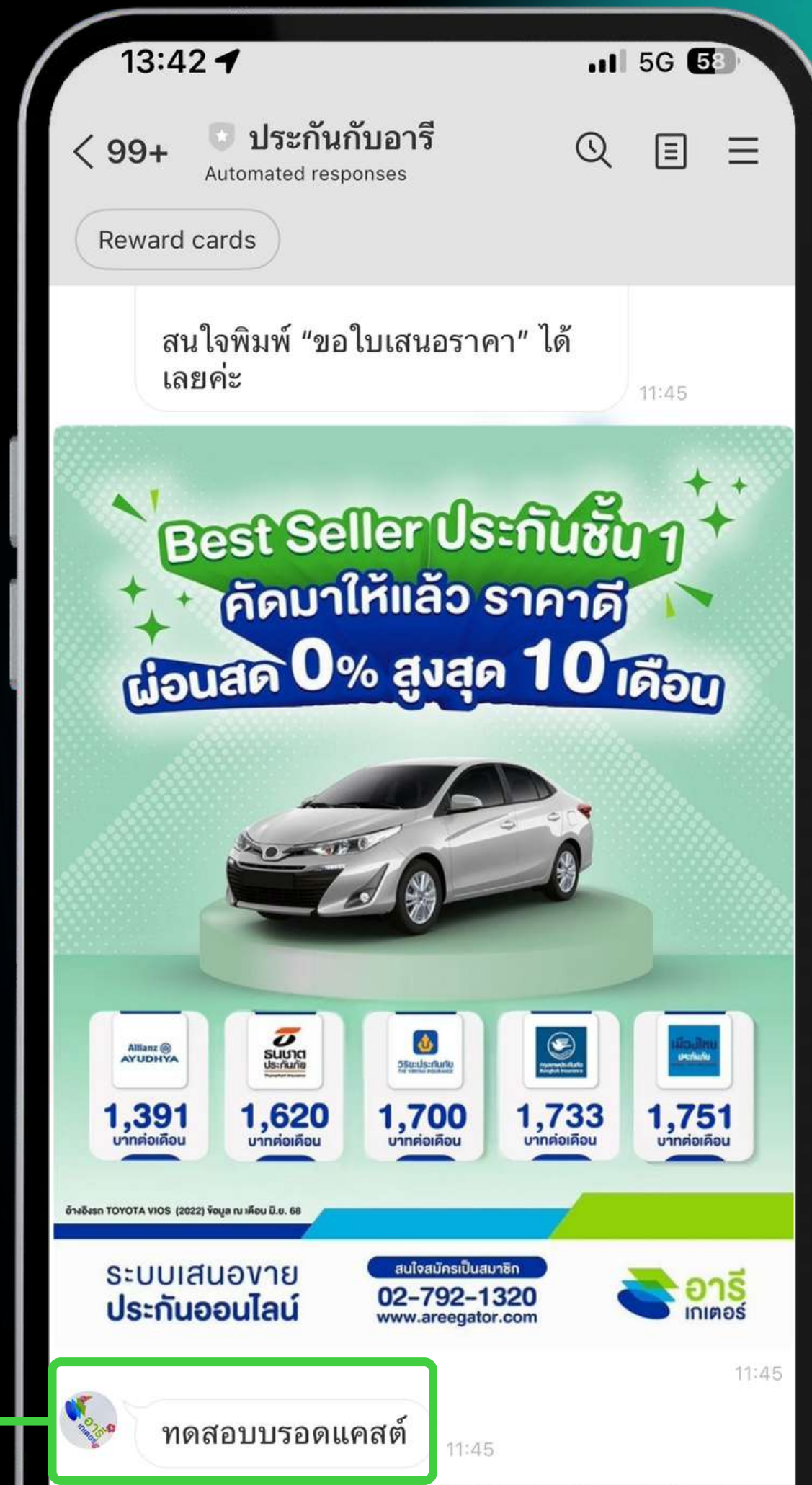
☒ ฉันเท่านั้น

☐ แอดมินและโอเปอเรเตอร์ทั้งหมด

ยกเลิก

ส่ง

ข้อความจะถูกส่งไปที่ LINE OA แล้วจะมีขึ้น “ทดสอบบรอดแคสต์”

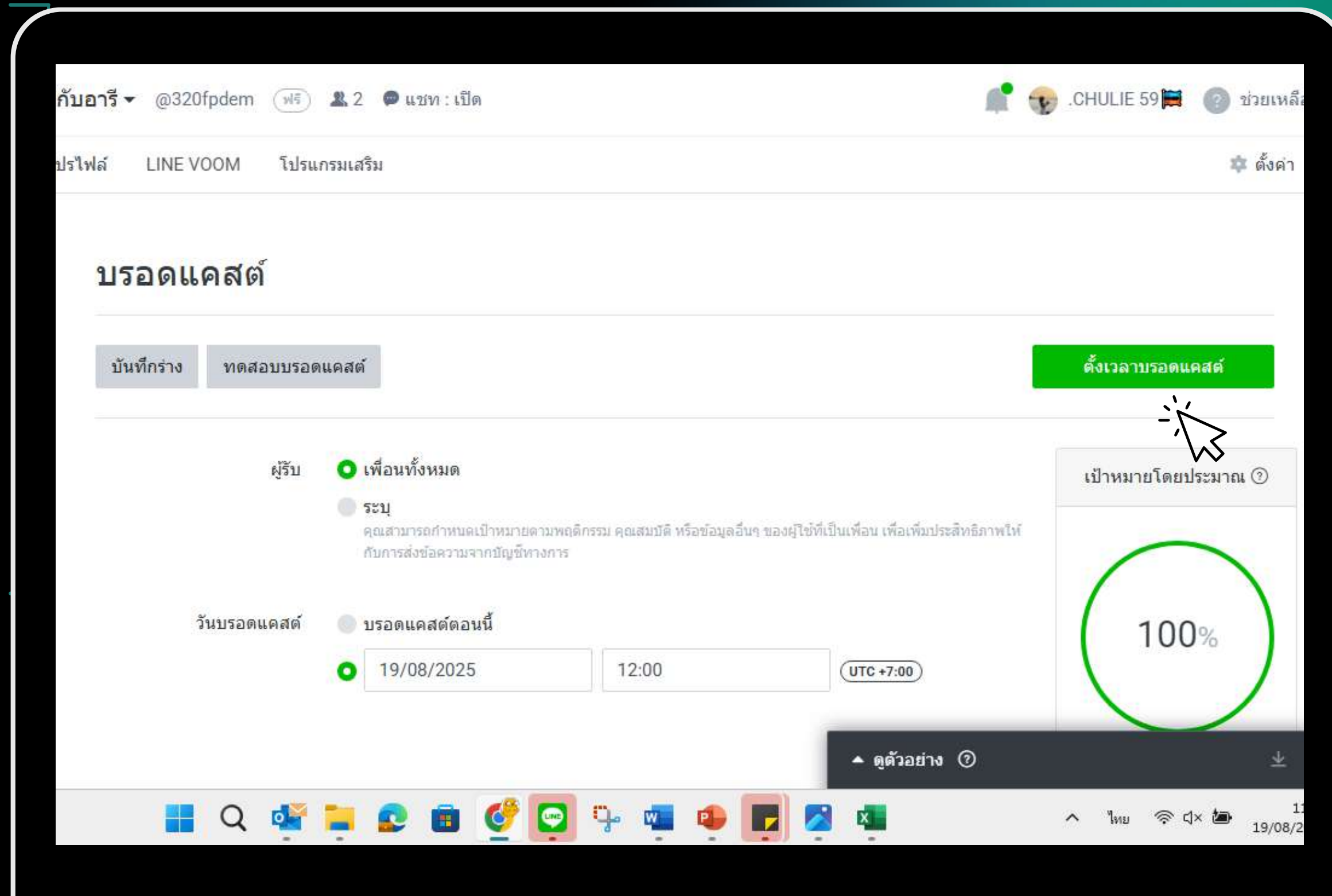


ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอดแคสต์

6. เสร็จแล้ว **กดส่ง** ได้เลย

ถ้ามีการตั้ง วัน และ เวลาส่ง กด **ตั้งเวลาบรอดแคสต์**



ปุ่มสำคัญใน LINE OA

บรอดแคสต์

6. เสร็จแล้ว **กดส่ง** ได้เลย

ถ้ามีการตั้ง วัน และ เวลาส่ง กด **ตั้งเวลาบรอดแคสต์**

LINE Official Account

แชน 3 ทริก

บรอดแคสต์ให้เวิร์ก!

เปลี่ยนลูกค้าเฉียบ เป็นลูกค้าเพียบ

Tips:
ไม่ควรส่งถี่เกินไป
วันละ 1-2 ครั้ง

1. รูปแบบคอนเทนต์เหมาะสม
เช่น Text แจ้งข่าว หรือ Rich Message ภาพใหญ่โปรปัง

2. ติด Chat Tag ทุกคน
บรอดแคสต์ตรงเป้า ไม่หว่าน
แค่ใช้ Chat Tag จัดกลุ่ม
เช่น ลูกค้าใหม่ หรือ ขาประจำ

3. ส่งถูกจังหวะ
ตั้งเวลาบรอดแคสต์ในช่วงพัก
เช่น พักเที่ยง หรือหลังเลิกงาน
และตั้งเวลาที่แตกต่าง เช่น 12.17 น.



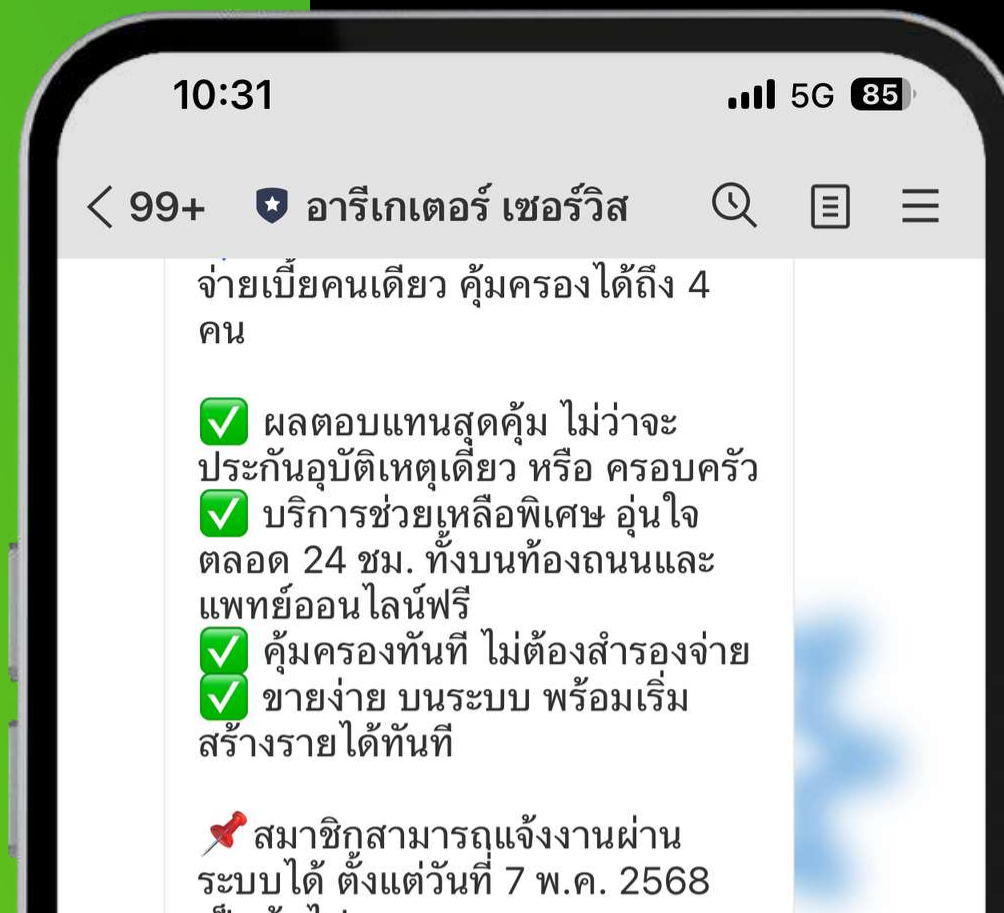
คำถาม

การทำบรอสแคสต์ไลน์

สามารถตั้งบรอสแคสต์ทำล่วงหน้า 3 เดือนได้หรือไม่

Rich Menu (ริชเมนู)

เมนูลัดอัจฉริยะ
ที่ลูกค้าอยากกด



ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึง
ข้อมูลที่ต้องการได้ทันที



เช็คเบี้ยนอกระบบ



สร้างใบเสนอราคา



ตรวจสอบ
การชำระเงิน



ลดภาระการตอบ
คำถามซ้ำซ้อน



ขอเลว
จัดส่งกรมธรรม์



แก้ไข/ยกเลิก
กรมธรรม์



สอบถาม
ปัญหาทั่วไป



กระตุ้นยอดขายและ
สร้าง Conversion

Rich Menu (ริชเมนู) เมนูลัดอัจฉริยะที่ลูกค้าอยากกด

1

ตั้งค่าเบื้องต้น

ริชเมนู
ริชเมนูคือเมนูที่แสดงในหน้าจอแท็บและดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้ได้ดี คุณสามารถนำเสนอสิ่งต่างๆ ผ่านริชเมนูได้ เช่น คู่มือ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์

ลบ บันทึก

ตั้งค่าเบื้องต้น

ชื่อ 5/30
ชื่อจะไม่แสดงต่อผู้ใช้ในขั้นตอนการตั้งค่าการตั้งค่า

วันที่แสดง ~

เลือกเทมเพลต

เลือกเทมเพลต

ใหญ่
เทมเพลตนี้สามารถแสดงคอนเทนต์ริชเมนูได้เป็นจำนวนมาก

☐ ☐ ☐ ☐

เล็ก
ริชเมนูนี้ขนาดกะทัดรัด ไม่กินเนื้อที่บนหน้าจอ

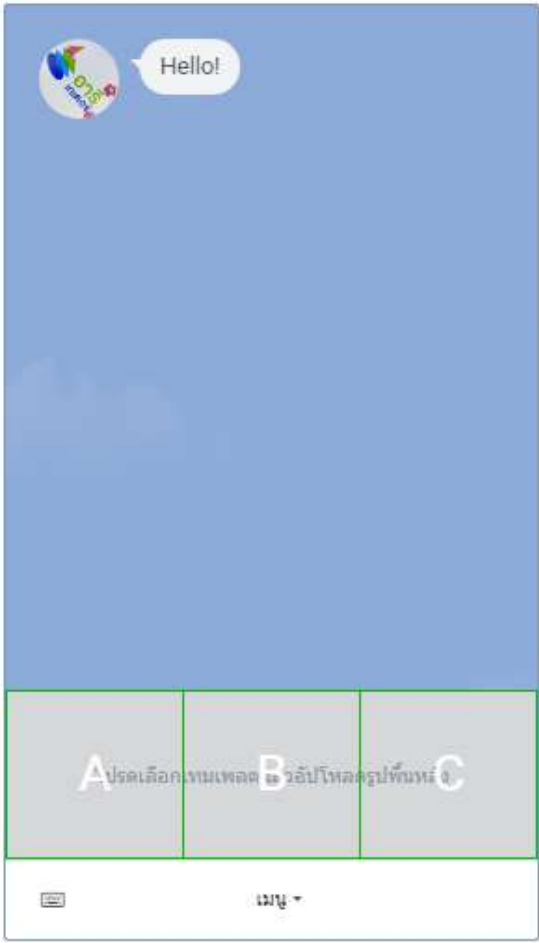
☐ ☐ ☐ ☐

2

ตั้งค่าปุ่มเมนู

ตั้งค่าคอนเทนต์

ตัวอย่าง ?



เทมเพลต

รูป

LINE Creative Lab จะช่วยให้คุณสร้างชิ้นงานโฆษณาคุณภาพเยี่ยมได้
* ต้องมีบัญชี Adobe จึงจะสามารถใช้งานได้ (ลงทะเบียนฟรี)

แก้ไข

☒ A

ประเภท

เลือกรูปสำหรับทำปุ่มเมนู

เลือกรูป

อัปโหลดรูปเพื่อใช้เป็นฉากหลังโดยรวม
คุณสามารถอัปโหลดรูปเพื่อใช้เป็นฉากหลังโดยรวมของริชเมนู และสามารถปรับขนาดของรูปที่อัปโหลดได้

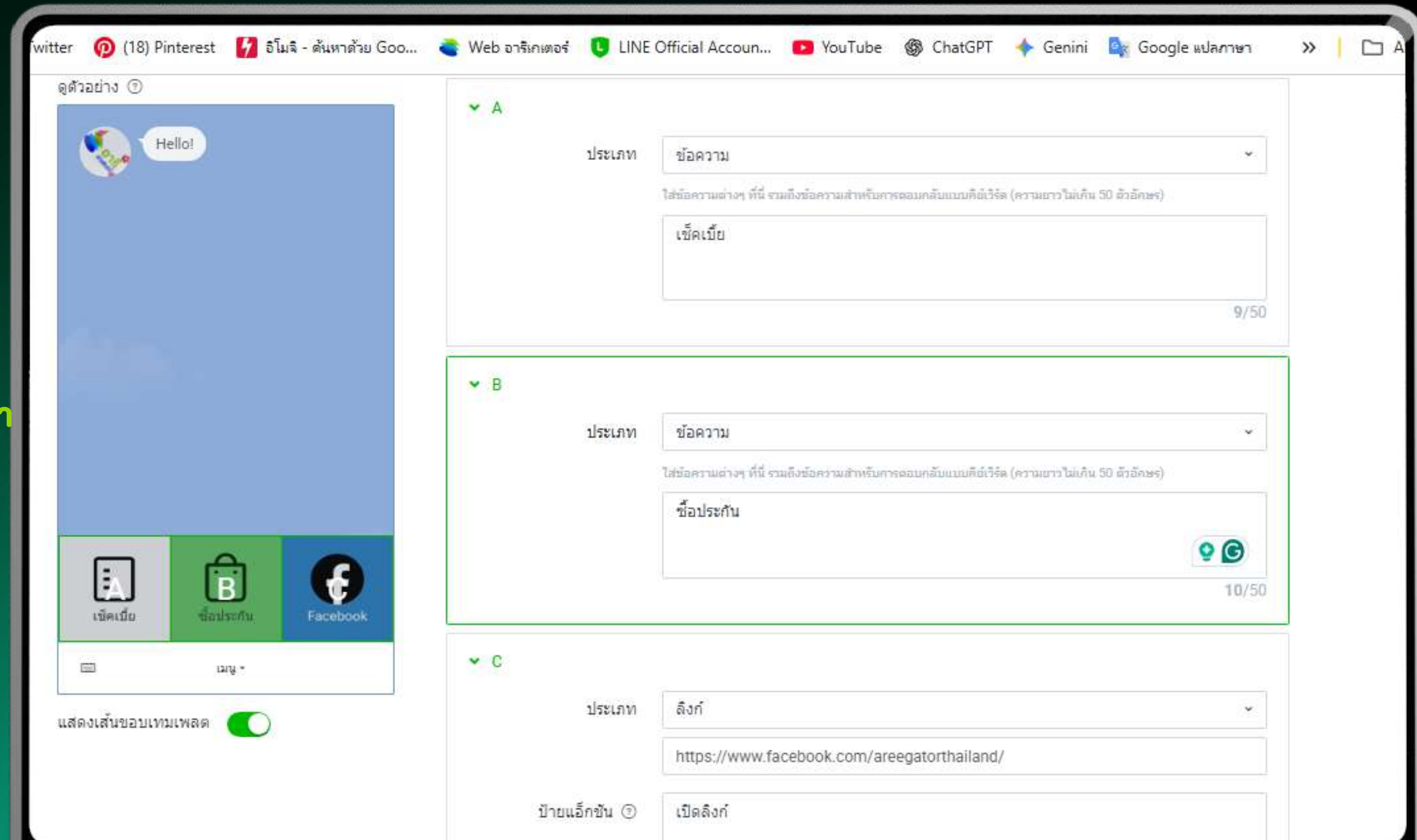
สร้างรูปสำหรับแต่ละเมนู
คุณสามารถสร้างรูปสำหรับแต่ละเมนูได้โดยใช้เครื่องมือแก้ไขและแต่งรูป ขั้นตอนก็ง่ายดายมาก เพียงแค่พิมพ์ข้อความ เพิ่มสีฉากหลัง หรือใส่รูปไอคอนที่เราจัดเตรียมไว้เท่านั้น

Rich Menu (ริชเมนู) เมนูลัดอัจฉริยะที่ลูกค้าอยากกด

ตั้งค่าแต่ละช่องใน Rich Menu เมื่อลูกค้ากดแล้วจะให้ทำอะไร

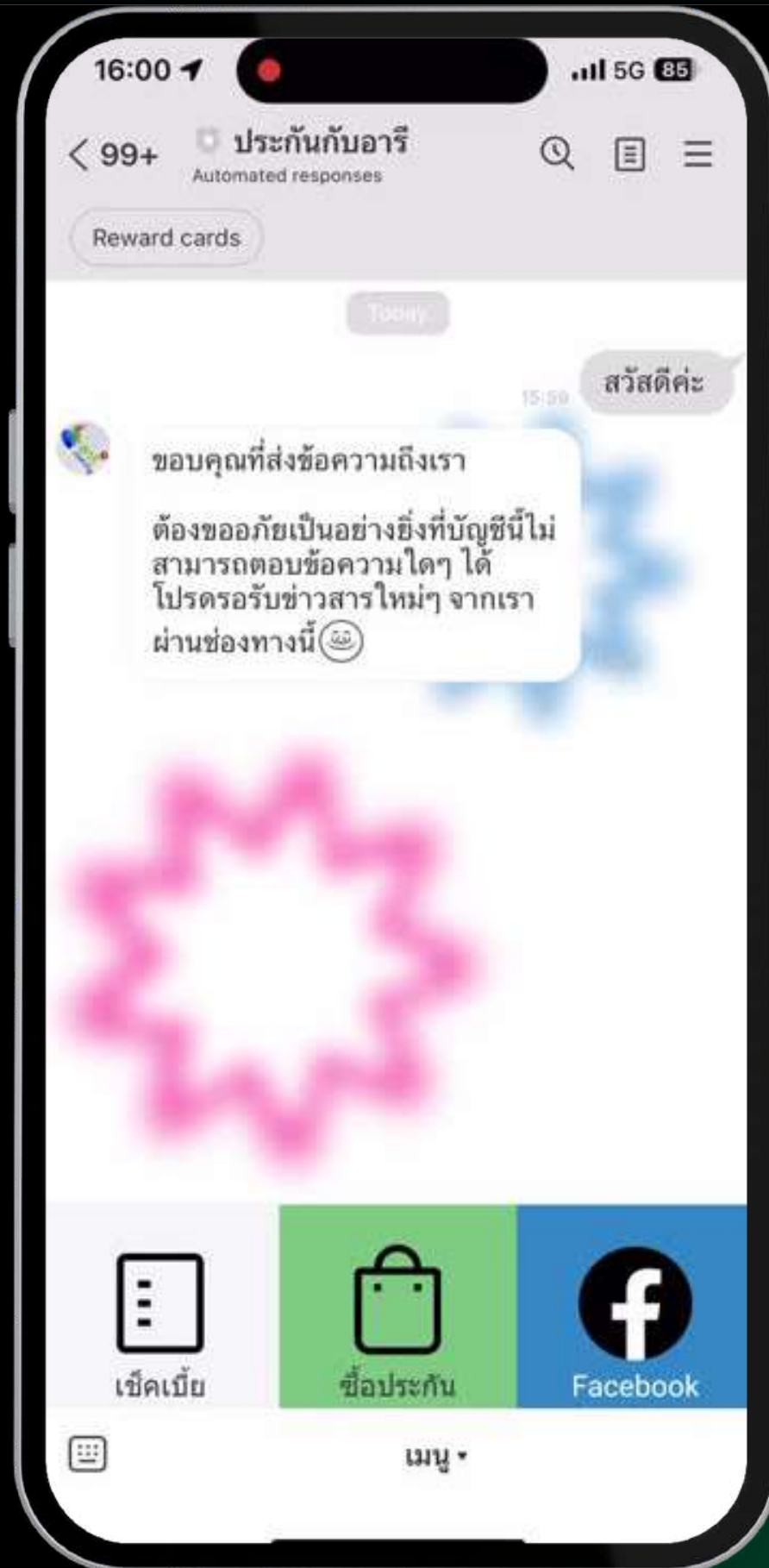
1. ลิงก์
2. คูปอง
3. ข้อความ
4. บัตรสะสมแต้ม
5. ไม่กำหนด

* กรณีเป็นประเภท 'ข้อความ' (Text)
ต้องไปตั้งค่า 'ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ'
เพราะถ้าไม่ตั้งค่า ระบบจะไม่ตอบกลับเมื่อลูกค้า
กดปุ่ม



Rich Menu (ริชเมนู) เมนูลัดอัจฉริยะที่ลูกค้าอยากกด

ตัวอย่าง :



“สิ่งสำคัญ” :

เมื่อตั้งค่าปุ่ม Rich Menu เป็นประเภท 'ข้อความ' (Text) ต้องไปตั้งค่า '**ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ**' ด้วยนะ เพราะถ้าไม่ตั้งค่า ระบบจะไม่ตอบกลับเมื่อลูกค้ากดปุ่ม



แชทใน LINE OA

เป็นการคุยกับลูกค้า เหมือน LINE ปกติ
แต่มีเครื่องมือเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยจัดการลูกค้าอย่างเป็นระบบ

วิธีตอบแชท + การจัดการลูกค้า

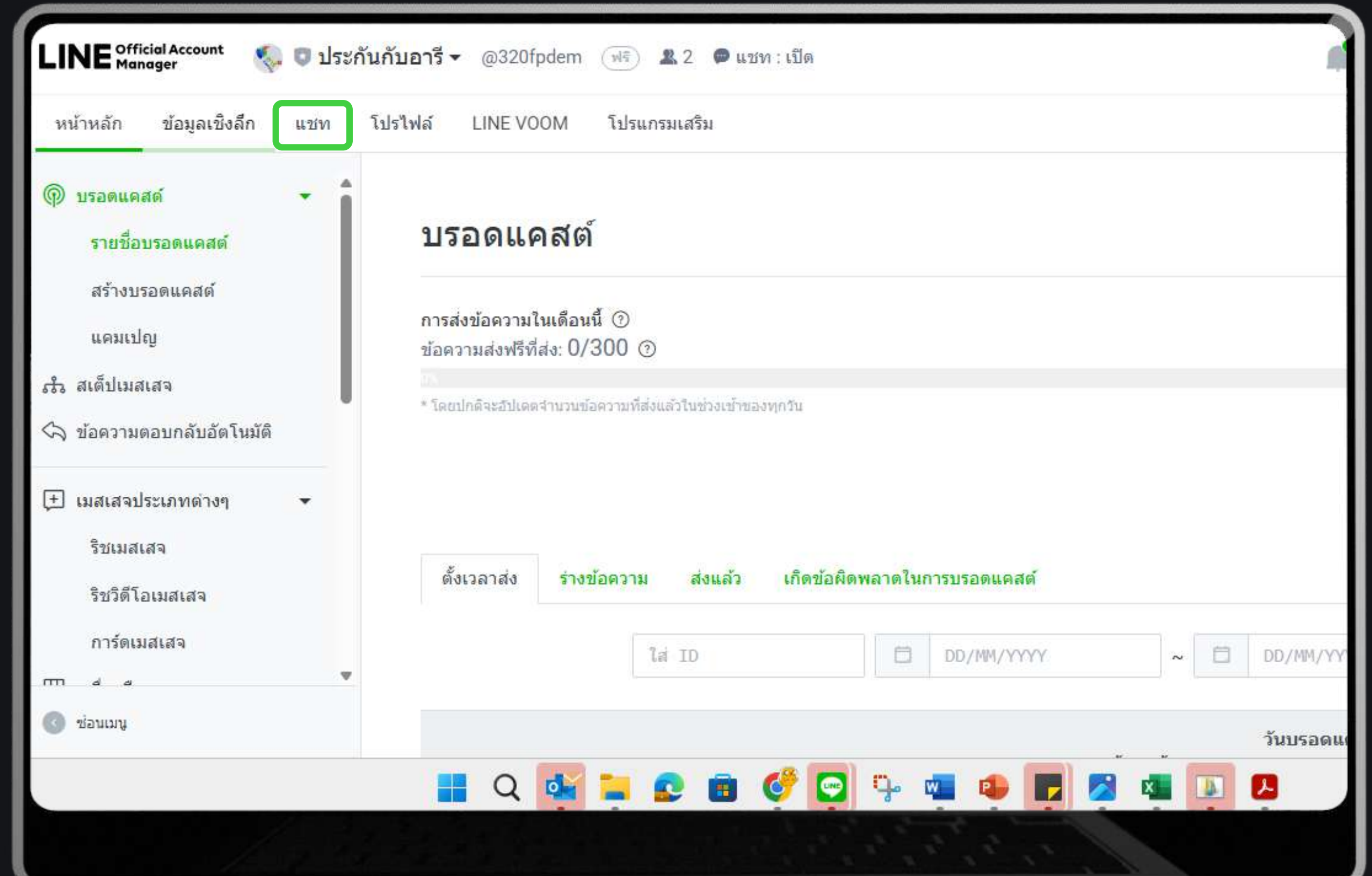


- ✓ 1. ห้องแชทที่เป็นระเบียบ:
แยกเรื่องงานออกจากเรื่องส่วนตัว
- ✓ 2. เครื่องมือช่วยจัดการลูกค้า(Chat Tags)
เช่น ลูกค้า VIP
- ✓ 3. การบันทึกโน้ต (Notes): สามารถจดข้อมูล
สำคัญของลูกค้าแต่ละคนได้ในแชทนั้นๆ
เช่น "ติดต่อกลับเดือนหน้า" , คนนี้ชอบพ่อน 0%

วิธีตอบแชท + การจัดการลูกค้า

1

เลือกเมนูแชท



วิธีตอบแชท + การจัดการลูกค้า

2 พิมพ์แชทคุยไลน์ได้ปกติ

"ดำเนินการ" (In Progress)

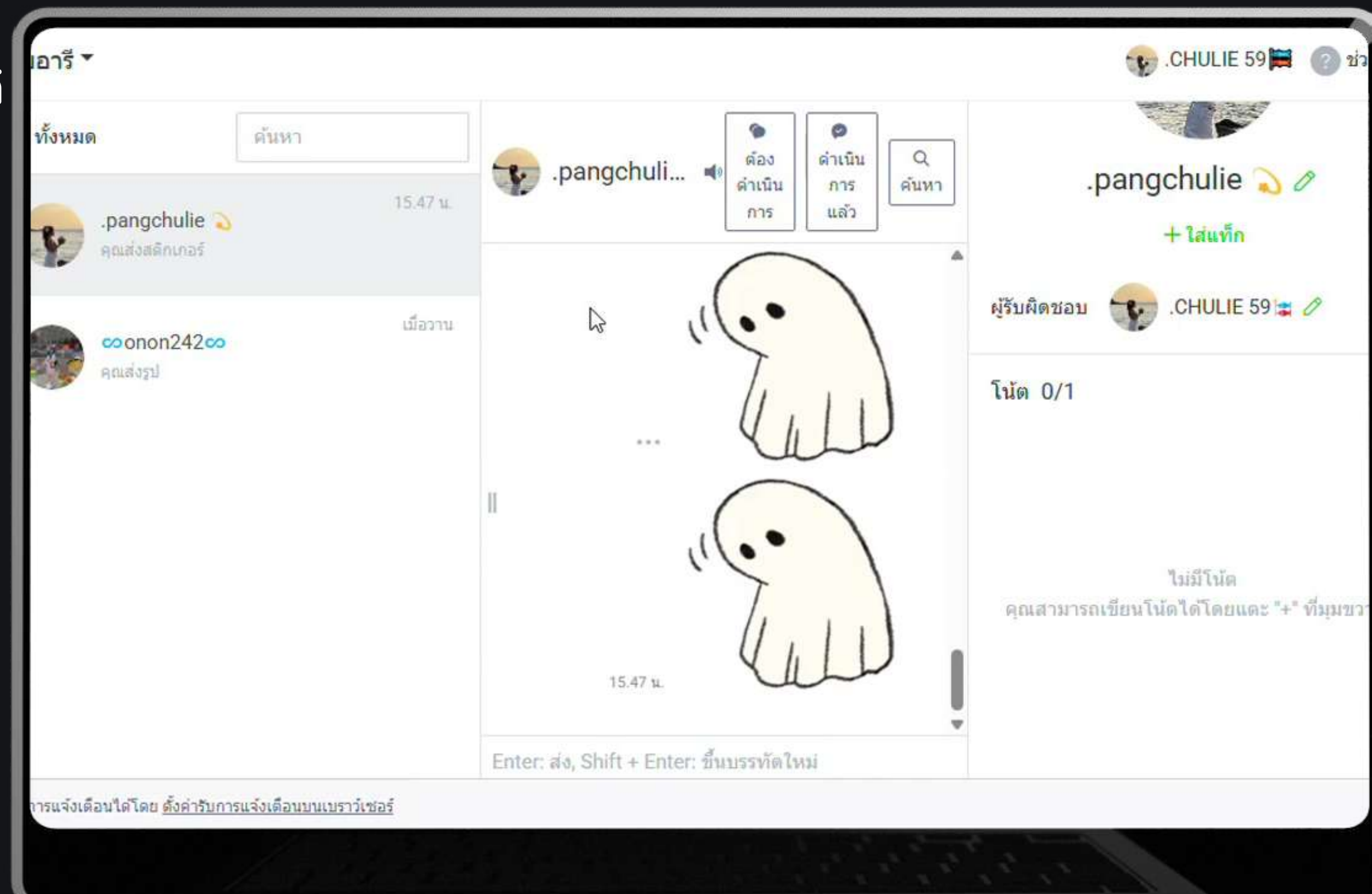
ใช้กดเมื่อ กำลังคุยกับลูกค้าอยู่ หรือยังติดตามงานนั้นไม่เสร็จ

ข้อดี:

- ทำให้ไม่ลืมลูกค้าที่กำลังคุยอยู่
- ทีมงานคนอื่นเห็นก็รู้ว่าคนนี้ "ยังค้างอยู่"

"เสร็จสิ้น" (Done)

ใช้กดเมื่อ งานกับลูกค้าคนนั้นปิดเรียบร้อยแล้ว



วิธีตอบแชท + การจัดการลูกค้า

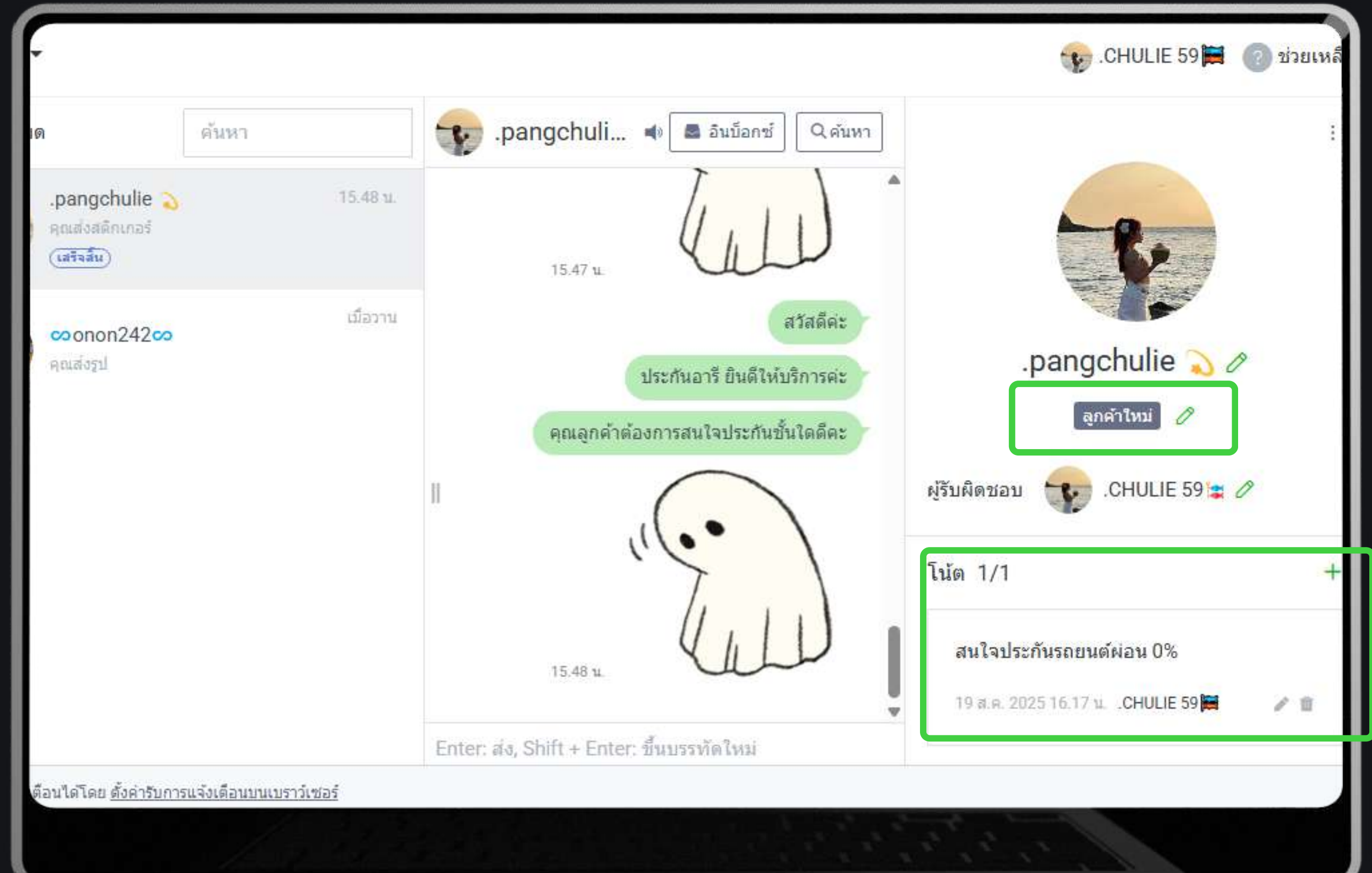
3

ติด Tag (แท็ก)

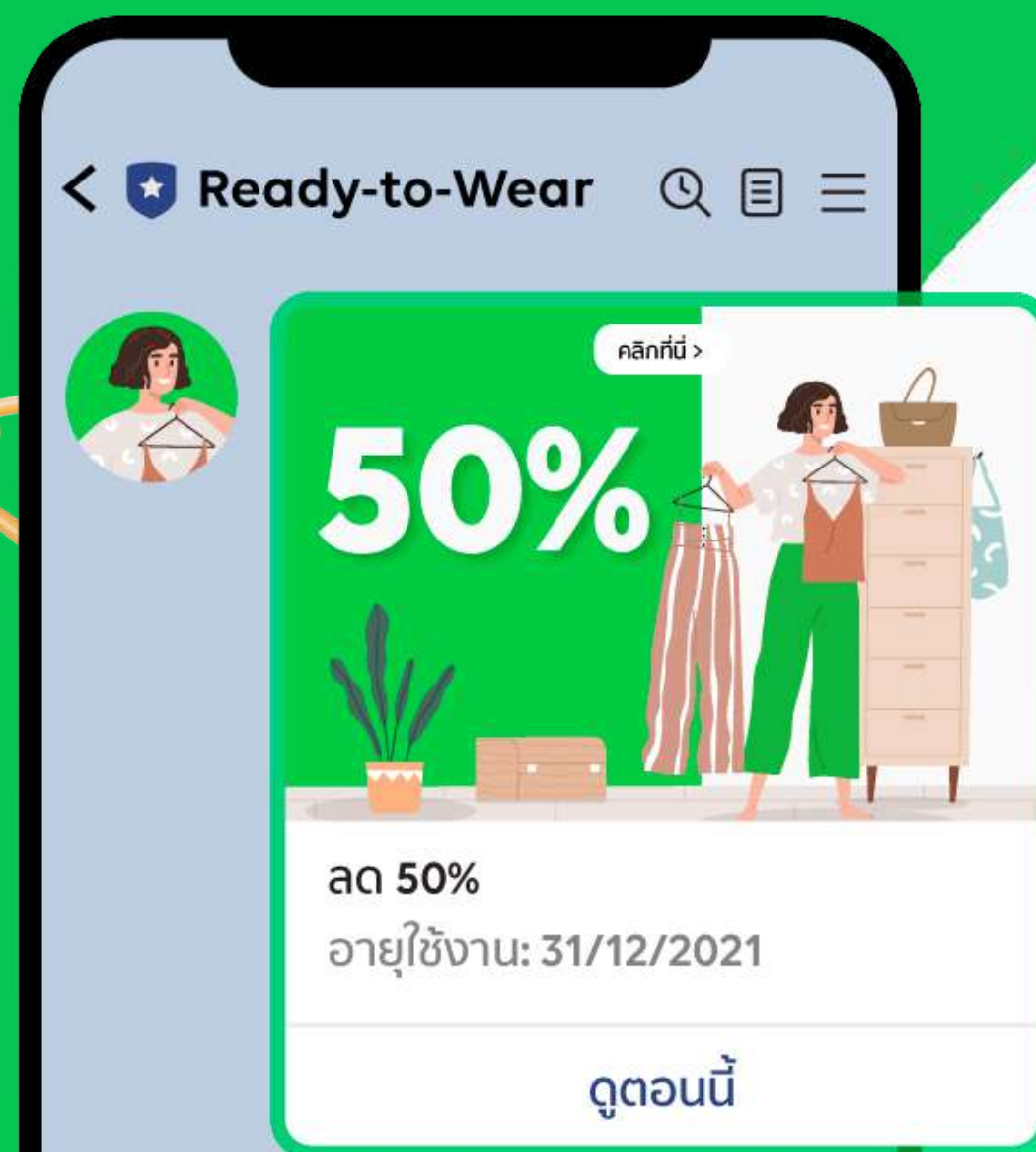
- สามารถใส่ แท็กตามที่ตัวเองต้องการ
- ใช้ยิง Broadcast เฉพาะกลุ่มได้ภายหลัง

เพิ่ม Note

- จัดข้อมูลสำคัญ ข้อมูลของลูกค้า

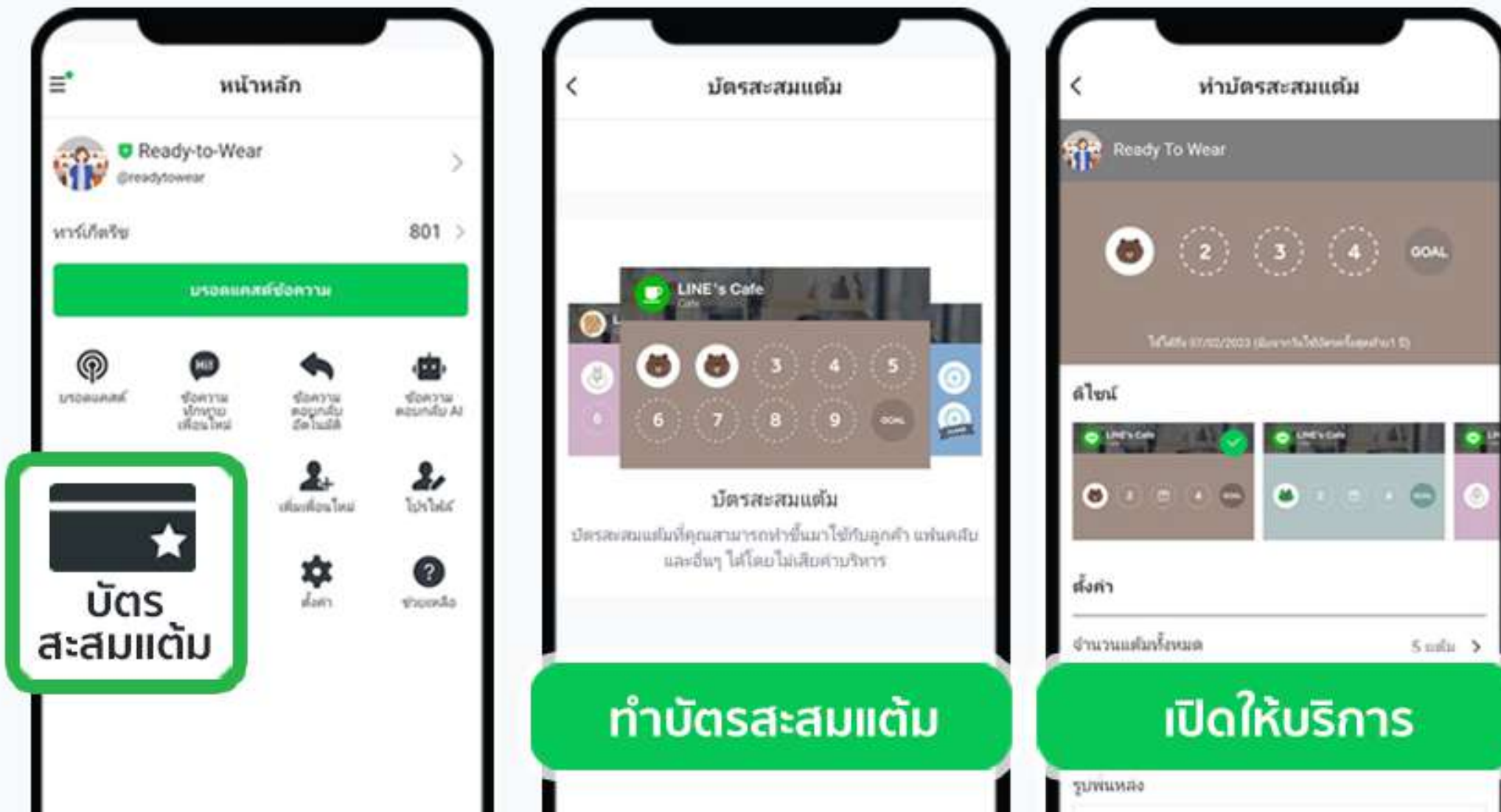


สร้างยอดขายและลูกค้าประจำด้วย คูปอง และ บัตรสะสมแต้ม



วิธีทำ บัตรสะสมแต้ม

1. เลือกที่เก็บ "หน้าหลัก" > "บัตรสะสมแต้ม" > "ทำบัตรสะสมแต้ม"
2. เลือกที่ "ทำบัตรสะสมแต้ม" แล้วตั้งค่าตามหัวข้อต่างๆ
3. เลือกที่ "บันทึก" หรือ "บันทึกแล้วเปิดใช้บัตร"



การดู ข้อมูลเชิงลึก (Insight & Analytics)

รู้ว่าใครคือลูกค้าของคุณ

เพื่อน

- จำนวน เพื่อนใหม่ที่เพิ่มเข้ามา (Daily/Monthly)
- ดูข้อมูล สมาชิกใน Line เช่น เพศ อายุ พื้นที่
- ช่องทางไหน เช่น QR code, ลิงก์, การแชร์

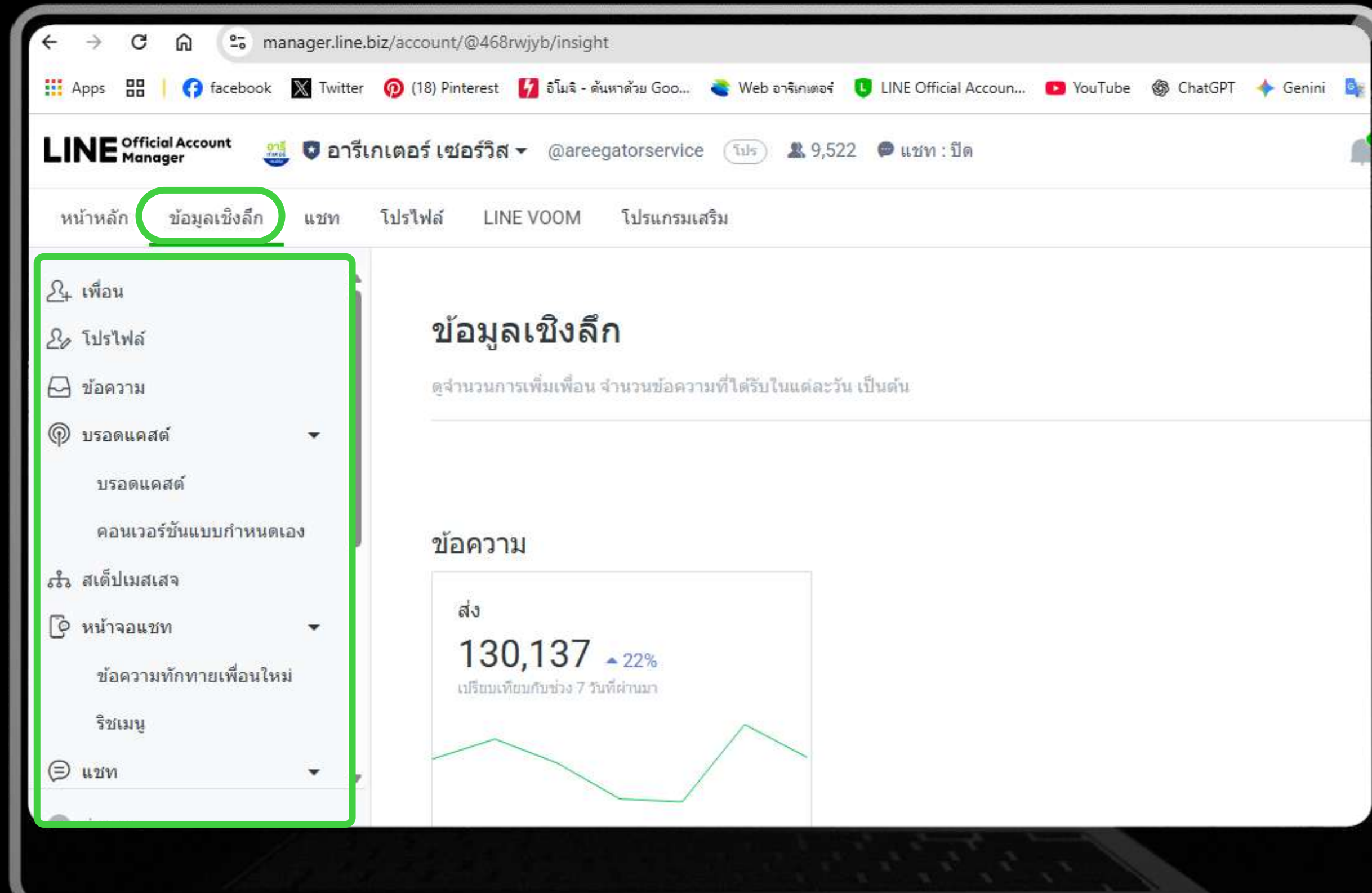
รู้ว่าลูกค้าสนใจอะไรและเมื่อไหร่

บรอสแคสต์

- ดูจำนวนข้อความที่ส่งไป, ที่คนเปิดอ่าน, ที่คนกดลิงก์
- ช่วยให้คุณรู้ว่าคอนเทนต์แบบไหนที่ลูกค้าสนใจจริงๆ



การดู ข้อมูลเชิงลึก (Insight & Analytics)



การดู ข้อมูลเชิงลึก (Insight & Analytics)

ตัวอย่าง : เพื่อน

ข้อมูลเชิงลึก

เพื่อน

เปรียบเทียบกับ 08/07/2024

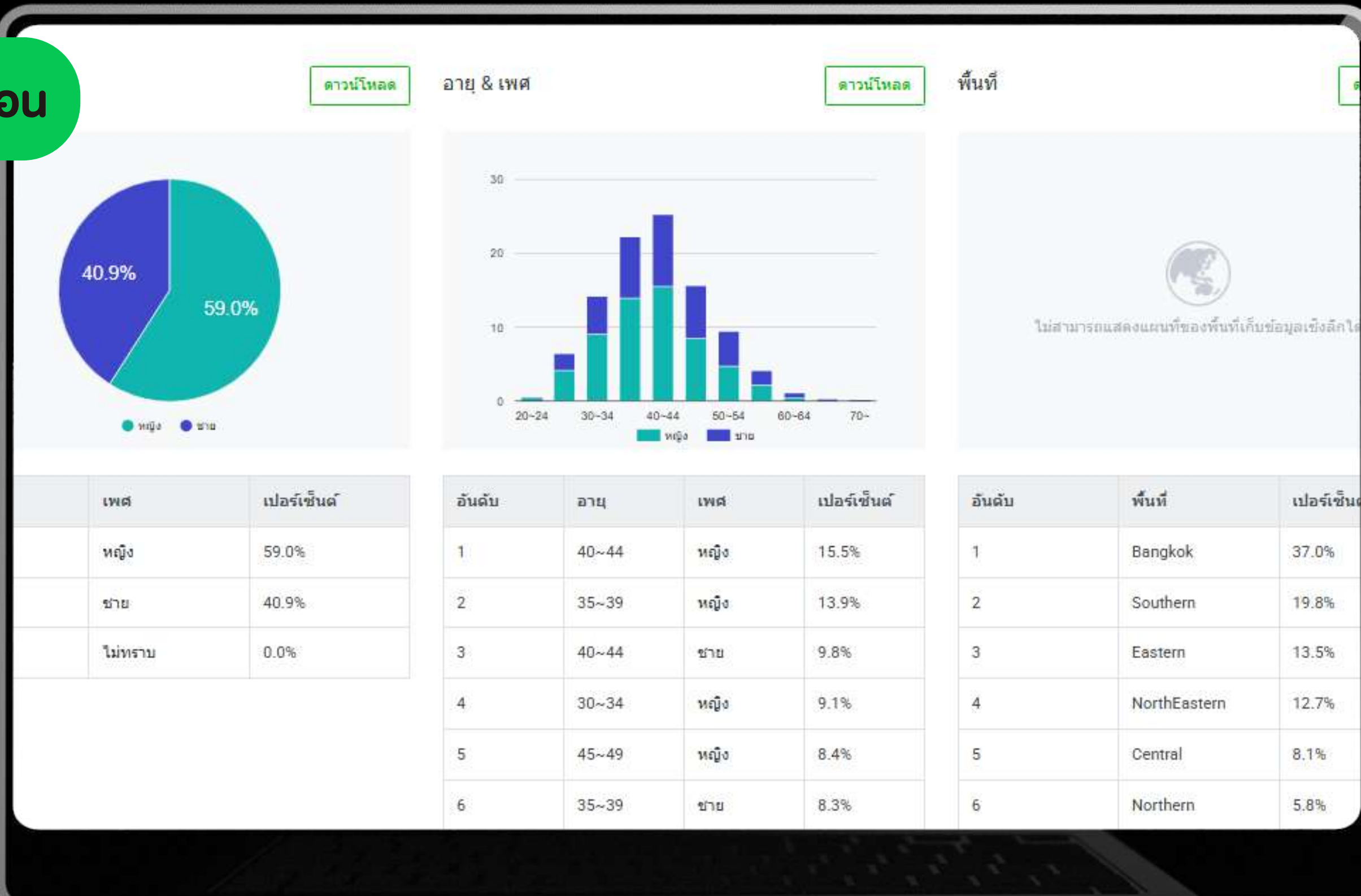
เพิ่มเพื่อน	2,152 (0%)
พาร์เก็ตรีช	878 (0%)
บล็อก	1,213 (0%)

รูปแบบการเพิ่มเพื่อน

วันที่	เพิ่มเพื่อน	พาร์เก็ตรีช	บล็อก
27/08/2025	10,937	9,522	933
26/08/2025	10,933	9,519	932
25/08/2025	10,927	9,515	930
24/08/2025	10,918	9,509	927
08/2025	10,917	9,510	926
08/2025	10,915	9,507	927
08/2025	10,910	9,505	924

การดู ข้อมูลเชิงลึก (Insight & Analytics)

ตัวอย่าง : เพื่อน



การดู ข้อมูลเชิงลึก (Insight & Analytics)

ตัวอย่าง : บรอสแคสต์

ทั้งหมด แคมเปญ

DD/MM/YYYY - DD/MM/YYYY

ช่วงเวลาให้เลือกได้: 10/09/2019 ถึง วันเก็บข้อมูล, เลือกได้สูงสุด: 397 วัน

▼ ตั้งค่าการแสดงผลเช็คเมนต์และหัวข้อข้อมูล

วันส่ง	ข้อความ	ส่ง	เปิด	ผู้ใช้ที่คลิก	ผู้ใช้ที่เริ่มดู	ผู้ใช้ที่ดูจนจบ
26/08/2025 12:00	 PA Product 2 PA Product ประกันอุบัติเหตุ	9,516	3,569	-	-	-
25/08/2025 17:30	 โปรคุ้มครองปี รับฟรี บัตรโลดส์ เมื่อแต่งงานประกันรถ...	9,512	2,699	22	-	-
25/08/2025 08:01	 อารีเคเตอร์สัญญาครั้งที่ 10 จ.เชียงใหม่	9,510	3,065	20	-	-
22/08/2025 08:01	 อารีเคเตอร์สัญญา จ.นครพนม	9,505	3,974	22	-	-
21/08/2025 18:20						

Windows taskbar: Windows, Search, Edge, File Explorer, Chrome, LINE, Word, PowerPoint, PDF, Excel, ENG, Network, Volume, System Tray

LINE Official Account อัปเดตแพ็คเกจใหม่ เริ่มใช้ 1 สิงหาคม นี้

Free Package

เดิม	ใหม่
500 ข้อความ	1,000 ข้อความ

BASIC Package

เดิม	ข้อความที่เกินจากแพ็คเกจ 0.30 THB/ข้อความ	ใหม่	ข้อความที่เกินจากแพ็คเกจ 0.08 THB/ข้อความ
500 THB 2,500 ข้อความ	เฉลี่ย 0.20 THB/ข้อความ	1,200 THB 15,000 ข้อความ -60%	เฉลี่ย 0.08 THB/ข้อความ

ลูกค้า Corporate

ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้าน

เดิม	ใหม่
0.10 THB/ข้อความ	0.01 THB/ข้อความ -90%

PRO Package

เดิม	ข้อความที่เกินจากแพ็คเกจ 0.1 THB/ข้อความ	ใหม่	ข้อความที่เกินจากแพ็คเกจ 0.04 THB/ข้อความ
1,500 THB 10,000 ข้อความ	เฉลี่ย 0.15 THB/ข้อความ	1,500 THB 35,000 ข้อความ -73% *ยกเว้นการคิดแบบอื่นต่อไป	เฉลี่ย 0.04 THB/ข้อความ

***การคำนวณข้อความคิดจาก **Target Reach** (Follower ที่ไม่บล็อกและใช้งาน LINE)
เช่น ส่งข้อความ 1 ครั้ง Target Reach 600 คน เท่ากับ 600 ข้อความ

LINE OA ไม่ใช่แค่เครื่องมือสื่อสาร
“แต่คือเครื่องมือสร้างยอดขายและ
สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า”

THANK'S FOR
WATCHING

